

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMÉRICA”

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA DE GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

TEMA:

“LA EXPERIENCIA LABORAL Y SU INCIDENCIA EN LA VINCULACIÓN EN EL CAMPO PROFESIONAL DE LOS NUEVOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD INDOAMERICA DE AMBATO MODALIDAD PRESENCIAL.”

Trabajo de Investigación previo a la obtención del Grado de Magíster en Gestión de Proyectos Socio Productivos.

Autor:

Campaña Lara Marco Sebastián

Tutora:

Ing. Jacqueline Peñaherrera, Mg

AMBATO - ECUADOR

2017

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“La experiencia laboral y su incidencia en la vinculación en el campo profesional de los nuevos graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial.”**; demostrado por el maestrante Campaña Lara Marco Sebastián, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal respectivo que el Centro de Posgrado de la Universidad Indoamerica designe, para su correspondiente estudio y aprobación.

Ambato, Enero del 2017

.....
ING. JACQUELINE PEÑAHERRERA, Mg
TUTORA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

AUTORÍA

Las opiniones y criterios que contiene el trabajo de Investigación **“La experiencia laboral y su incidencia en la vinculación en el campo profesional de los nuevos graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial.”** es responsabilidad del autor.

.....
SEBASTIAN CAMPAÑA

1719372458

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Aprueban el Trabajo de Investigación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por el Centro de Estudios de Posgrado de la Universidad Tecnológica Indoamerica, para Títulos de Grado del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos.

Ambato, Enero del 2017

Para constancia firman:

.....

Ing. Mauricio Quiroga
Examinador / Presidente

.....

Ing. Alicia Silva
Examinador

.....

Ing. Jacqueline Peñaherrera
Director / Tutor

DEDICATORIA

En cada una de las letras de esta tesis van dirigidos a, mi esposa y mi pequeña hija, mis tíos, mi abuelita, mi madre ya que el esfuerzo y sacrificio de esta etapa de estudios lo he venido realizando conjuntamente con el apoyo de todos ustedes por que han sido una pieza fundamental para poder alcanzar esta meta.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial va dirigido a mi tutora ya que supo guiarme y darme una visión más clara para el desarrollo de mi trabajo previo a la obtención del título, a La Universidad Tecnológica Indoamerica y a todo el Personal Docente que ha contribuido con toda su capacidad intelectual para el desarrollo y profesionalismo de sus alumnos.

INDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
EXECUTIVE SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
Tema	1
Líneas de Investigación	1
Planteamiento del Problema.....	1
Contextualización.....	1
Macro:.....	1
Meso	5
Micro.....	8
Análisis crítico.....	10
Prognosis	11
Formulación del Problema.....	12
Delimitación de la investigación	12

Justificación	13
Objetivos.....	13
CAPITULO II	14
MARCO TEORICO.....	14
Antecedentes Investigativos	14
Fundamentaciones	17
Fundamentación Filosófica	17
Fundamentación Legal	19
Marco Conceptual	22
Categorías fundamentales.....	22
Definición de Categorías Variable Independiente.....	25
Definición de Categorías Variable Dependiente	28
CAPITULO III.....	32
METODOLOGÍA	32
Enfoque de la Investigación	32
Modalidad de la Investigación	34
De Campo	34
Bibliográfica Documental.....	34
Tipo o Nivel.....	35
Población y Muestra.....	35
Operacionalización de Variables.....	37
Plan de Recolección de Información	39
Plan de Procesamiento y Análisis de la Información	39
CAPITULO IV.....	40
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	40
CAPITULO V	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
Conclusiones	56
Recomendaciones.....	58

CAPITULO VI.....	59
PROPUESTA.....	59
Titulo	59
Datos informativos del beneficiario de la propuesta	59
Antecedentes	60
Justificación de la Propuesta.....	60
Objetivos de la propuesta.....	62
Objetivo general	62
Objetivos específicos	62
Factibilidad.....	62
Estudio de Necesidades.....	65
Productos Propuestos	67
Ingeniería del proyecto.....	68
Estudio Técnico	68
Ubicación	69
Factores que determinan la macro localización.....	69
Macro localización	70
Micro localización.....	70
Distribución del Centro de Emprendimiento (CEUTI)	71
Visión del CEUTI	71
Misión del CEUTI.....	71
Análisis FODA.....	72
Organigrama Estructural.....	72
Flujograma	76
Análisis Financiero	77
Inversión Inicial	78
Forma de Financiamiento	79
Costos	80
Proyección de Costos	81
Detalle de Gastos.....	82

Gasto de Ventas.....	83
Gastos Financiero.....	83
Proyección de Gastos Administrativos.....	84
Proyección de gastos de Venta	85
Proyección de Gastos Financiero.....	86
Proyección de Ingresos	87
Flujo de Caja	89
Estado de Resultados	90
Punto de Equilibrio	90
Evaluación Financiera.....	93
Evaluación de Impacto de la Propuesta	94
Glosario	96
Bibliografía.....	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Tasa de empleo	3
Gráfico N° 2: Interpretación de la tasa de empleo	3
Gráfico N° 3: Empleo privado	4
Gráfico N° 4: Desempleo abierto y oculto	4
Gráfico N° 5: Tiempo de búsqueda de empleo	5
Gráfico N° 6: Empleo desde 2007-2016	7
Gráfico N° 7: Tasa de empleo	8
Gráfico N° 8: Árbol de problemas.....	10
Gráfico N° 9: Categorización de variables	22
Gráfico N° 10: Lluvia de ideas variable independiente	23
Gráfico N° 11: Lluvia de ideas variable dependiente	24
Gráfico N° 12: Satisfacción del estudiante.....	41
Gráfico N° 13: Incidencia de pasantías en el ámbito laboral.....	42
Gráfico N° 14: Eficiencia en la información.....	43
Gráfico N° 15: Del conocimiento a la práctica	44
Gráfico N° 16: Formación educativa.....	45
Gráfico N° 17: Situación laboral	46
Gráfico N° 18: Vinculación campo laboral.....	47
Gráfico N° 19: Esfuerzo de vinculación.....	48
Gráfico N° 20: Capacitación de graduados	49
Gráfico N° 21: Inserción en el campo laboral.....	50
Gráfico N° 22: Gráfico chi cuadrado.....	55
Gráfico N° 23: Ubicación geográfica centro de emprendimiento (Micro localización)	69
Gráfico N° 24: Layout centro de emprendimiento Escala 1:100.....	71
Gráfico N° 25: Organigrama estructural centro de emprendimiento.....	72
Gráfico N° 26: Flujograma procesos de servicio	76
Gráfico N° 27: Punto de equilibrio.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Tasas de empleo, desempleo y subempleo.....	7
Tabla N° 2: Población y muestra.	35
Tabla N° 3: Variable Independiente	37
Tabla N° 4: Variable Dependiente.....	38
Tabla N° 5: Satisfacción del estudiante	41
Tabla N° 6: Incidencia de pasantías en el ámbito laboral.....	42
Tabla N° 7: Eficiencia en la información.....	43
Tabla N° 8: Del conocimiento a la práctica	44
Tabla N° 9: Formación educativa	45
Tabla N° 10: Situación laboral	46
Tabla N° 11: Vinculación campo laboral.....	47
Tabla N° 12: Esfuerzo de vinculación	48
Tabla N° 13: Capacitación de graduados	49
Tabla N° 14: Inserción en el campo laboral.....	50
Tabla N° 15: Frecuencias Observadas	52
Tabla N° 16: Frecuencias Esperadas.....	52
Tabla N° 17: Tabla de contingencia.....	53
Tabla N° 18: Cálculo Matemático Chi Cuadrado.....	54
Tabla N° 19: Pregunta 6	65
Tabla N° 20: Productos CEUTI.....	67
Tabla N° 21: FODA	72
Tabla N° 22: Cargo Director	73
Tabla N° 23: Cargo Secretaria.....	73
Tabla N° 24: Cargo Docente Asistente	74
Tabla N° 25: Cargo Contador	75
Tabla N° 26: Inversión Inicial	78
Tabla N° 27: Forma de financiamiento.....	79
Tabla N° 28: Costos	80
Tabla N° 29: Proyección de Costos	81
Tabla N° 30: Detalle de Gastos	82
Tabla N° 31: Gastos de ventas.....	83
Tabla N° 32: Gastos financieros	83

Tabla N° 33: Proyección de gastos administrativos	84
Tabla N° 34: Proyección de gastos de venta	85
Tabla N° 35: Proyección de gastos financieros	86
Tabla N° 36: Proyección de ingresos	87
Tabla N° 37: Flujo de caja	89
Tabla N° 38: Estado de resultados	90
Tabla N° 39: Punto de equilibrio	91
Tabla N° 40: Evaluación financiera	93
Tabla N° 41: Prevención de la evaluación	95

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA EXPERIENCIA LABORAL Y SU INCIDENCIA EN LA VINCULACIÓN EN EL CAMPO PROFESIONAL DE LOS NUEVOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD INDOAMERICA DE AMBATO MODALIDAD PRESENCIAL.”

AUTOR: Marco Sebastián Campaña Lara

TUTORA: Ing. Jacqueline Peñaherrera

El proyecto de investigación previo a la obtención del título de Magíster en Gestión de Proyectos Socio Productivos, tiene como título “La experiencia laboral y su incidencia en la vinculación en el campo profesional de los nuevos graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial.”. El objetivo de la presente investigación es poder dar un valor agregado a la formación de los estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamerica incluyéndoles en el sector laboran desde su formación y así ellos obtengan mayor experiencia en lo que cabe a la práctica profesional y no solo el conocimiento teórico.

Se evaluaron las variables mediante instrumentos de investigación de campo con las que se levantó información que determinó estadísticamente la incidencia en la vinculación al campo profesional de los graduados de la UTI.

Los resultados de la investigación determinaron que cuando los estudiantes terminan su formación profesional al tratar de vincularse en el campo profesional no lo logran tan fácilmente debido a su poca experiencia laboral.

Se propone finalmente, un proyecto que busca generar experiencia laboral a cada uno de los estudiantes y así facilitar su vinculación profesional inmediatamente que al terminar con su formación de pre-grado.

DESCRIPTORES: Empleabilidad, Ingresos económicos, Actividad productiva.

INDOAMÉRICA TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
POSTGRADUATE STUDY CENTER
MASTERS IN SOCIOPRODUCTIVE PROJECT MANAGEMENT

EXECUTIVE SUMMARY

TOPIC:"THE WORK EXPERIENCE AND ITS INCIDENCE IN THE LINKAGE IN THE PROFESSIONAL FIELD OF NEW GRADUATES OF THE UNIVERSITY INDOAMERICA DE AMBATO PRESENTAL MODALITY."

AUTHOR: Marco Sebastián Lara Campaña

TUTORA: Eng. Jacqueline Peñaherrera

The research project prior to obtaining the master's degree in Project Management Socio Productive, has as "The work experience and its incidence in the linking in the professional field of the new graduates of the Indoamerica University of Ambato modality face-to-face.". The objective Of this research is to give added value to the training of the students of the Technological University Indoamerica including them in the sector work since their formation and thus they obtain greater experience in what it is possible to the professional practice and not only the theoretical knowledge.

The variables were evaluated through field research instruments with which information was collected that statistically determined the incidence in the linkage to the professional field of the graduates of the UTI.

The results of the research determined that when students finish their professional training in trying to link in the professional field they do not achieve it so easily due to their little work experience.

Finally, it is proposed a project that seeks to generate work experience for each of the students and thus facilitate their professional relationship immediately after finishing their undergraduate training.

DESCRIPTORS: Employability, Economic income, Productive activity

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación con el tema “La experiencia laboral y su incidencia en la vinculación en el campo profesional de los nuevos graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial.”, es de importancia para los estudiantes de la UTI ya que permitirá generar experiencia laboral en cada uno de ellos.

Por medio de lo expuesto anteriormente, se ha realizado la investigación, misma que está dividida en los siguientes capítulos:

Capítulo I El Problema: En este capítulo se enfoca el desarrollo del tema de investigación, “La experiencia laboral y su incidencia en la vinculación en el campo profesional de los nuevos graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial.”, mediante la contextualización macro meso y micro se logró tener una visión de lo que se está estudiando; el análisis crítico basado en el árbol de problemas, la prognosis, las interrogantes de la investigación, la delimitación de la investigación, los objetivos y la justificación del trabajo investigativo.

Capítulo II Marco Teórico: En este capítulo se identifica los antecedentes de la investigación, también los fundamentos filosóficos y legales del tema, las categorías fundamentales de las variables dependen e independiente y finalmente la hipótesis de la investigación.

Capítulo III Metodología: En este capítulo se encuentra el enfoque, también la modalidad y los tipos de la investigación que se están utilizando, de igual manera la población y la muestra que se van a utilizar en el investigación, la operacionalización de las variables que se están estudiando y la recolección y procesamiento de la información.

Capítulo IV Análisis e Interpretación de Resultados: En este capítulo se encuentra el análisis de los datos recopilados con la encuesta, los resultados se presentan en cuadros y gráficos estadísticos junto con sus análisis con los que se realiza una interpretación con lo que se verifica la hipótesis.

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones: Consta de las conclusiones y las recomendaciones de la investigación.

Capítulo VI Propuesta: Es un proyecto que busca incrementar la experiencia laboral de los estudiantes por medio de proyectos, capacitaciones, etc, que se realicen con las empresas de la ciudad con supervisión de los docentes que estén involucrados en cada uno de ellos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema

La experiencia laboral y su incidencia en la vinculación en el campo profesional de los nuevos graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial.

Líneas de Investigación

Empresarialidad y Productividad.

http://www.uti.edu.ec/documents/LINEAS_DE_INVESTIGACION_2011.pdf

Esta línea de investigación se orienta por un lado al estudio de la capacidad de emprendimiento o empresarialidad de la región, así como su entorno jurídico-empresarial; es decir, de repotenciación y/o creación de nuevos negocios o industrias que ingresan al mercado con un componente de innovación. Por otro lado, el estudio de las empresas

existentes en un mercado, en una región, se enmarcara en la productividad de este tipo de empresas, los factores que condicionan su productividad, la gestión de calidad de las mismas, y que hacen es estas empresas crezcan y sobrevivan en los mercados. En este ámbito es de interés estudiar aspectos como exportaciones, diversificación de la producción y afines.

La línea de investigación está enfocada a la parte empresarial y productiva orientada a la capacidad de emprendimiento que tiene la presente investigación, así como el entorno jurídico-empresarial, mediante la cual sirve para la repotenciación o la creación de nuevos negocios o industrias ingresando con un complemento de innovación.

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2016/04/15/nota/5524929/desempleo-ecuador-se-ubica-57-dice-inec>

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) informó esta mañana las cifras del mercado laboral del Ecuador. La institución publicó que en el tercer mes del 2016, Ecuador registró una tasa de desempleo nacional de 5,7%. Esto significa que en el país existen 448.990 desempleados. La cifra es mayor en casi un punto en comparación con la de diciembre pasado que fue de 4.8% (357.892 desempleados) y en 1,8 puntos en comparación a marzo del 2015 cuando esa tasa estaba en 3,8% (282.967 personas sin empleo).

De acuerdo con el INEC, el factor determinante para explicar la tasa actual de desempleo es el incremento de la tasa de participación laboral (esto es una mayor

población en edad de trabajar, interesada en conseguir un trabajo, es decir una mayor oferta laboral). A marzo de 2016, esta tasa se ubicó en 68,6%.

Según la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu), las cifras de pobreza se mantienen estables en Ecuador. En marzo de 2016, la pobreza llegó a 25,4% lo cual no representa un cambio estadísticamente significativo con respecto a lo registrado en el mismo mes, del año anterior, dijo el Instituto.

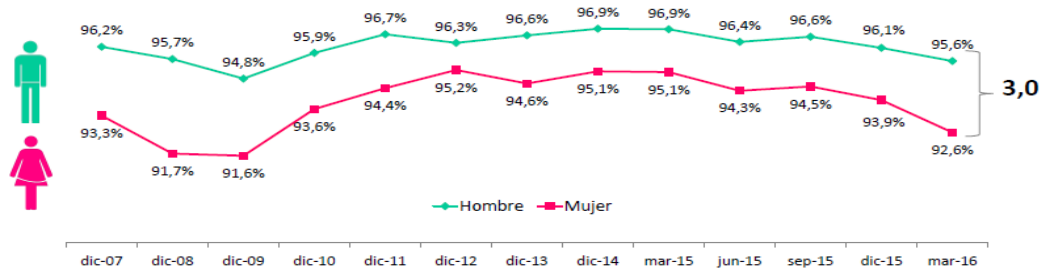
El subempleo -personas ocupadas que reciben ingresos inferiores al salario básico, y/o trabajaron menos de la jornada legal, pero tienen el deseo y disponibilidad de trabajar más- se ubicó en 17,1%.

Ecuador registró una tasa de desempleo nacional de 5,7% en marzo del 2016, en comparación con el 3,8% de igual mes del año pasado, un incremento de 1,9 puntos porcentuales, según la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu) publicada hoy 15 de abril del 2016.

La entidad considera que el factor determinante para explicar la tasa actual de desempleo es el incremento de la tasa de participación laboral. A marzo de 2016, este indicador se ubicó en 68,6%; lo que quiere decir, según el INEC, que existen más personas ingresando al mercado laboral o una mayor oferta laboral. La entidad señala que ese incremento, además, se ve reflejado en el aumento de personas ocupadas. La tasa de ocupación bruta alcanza el 64,6%.

En marzo del 2015 esa tasa se ubicó en 63,3%. El subempleo se ubicó en 17,1% el mes pasado, mayor al 13,4% registrado en marzo del año pasado. Los subempleados, define el INEC, son las personas ocupadas que reciben ingresos inferiores al salario básico y/o trabajaron menos de la jornada legal, pero tienen el deseo y disponibilidad de trabajar más.

Entre marzo del 2016 y marzo del 2015, la tasa de desempleo disminuye en 2.5 puntos porcentuales para las mujeres y disminuye en 1.3 puntos porcentuales para los hombres.



La tasa de Empleo global para las mujeres es **3,0** puntos porcentuales menor que la de los hombres. Esta diferencia **SI es estadísticamente significativa**.

*La categoría de empleo incluye a los asalariados e independientes.

Gráfico N° 1: Tasa de empleo
Fuente: INEC
Elaborado por: Sebastián Campaña

En marzo del 2016, el desempleo abierto alcanzo un 4,9%; mientras que el desempleo oculto (quienes no hacen gestión de búsqueda) fue del 0,8%.

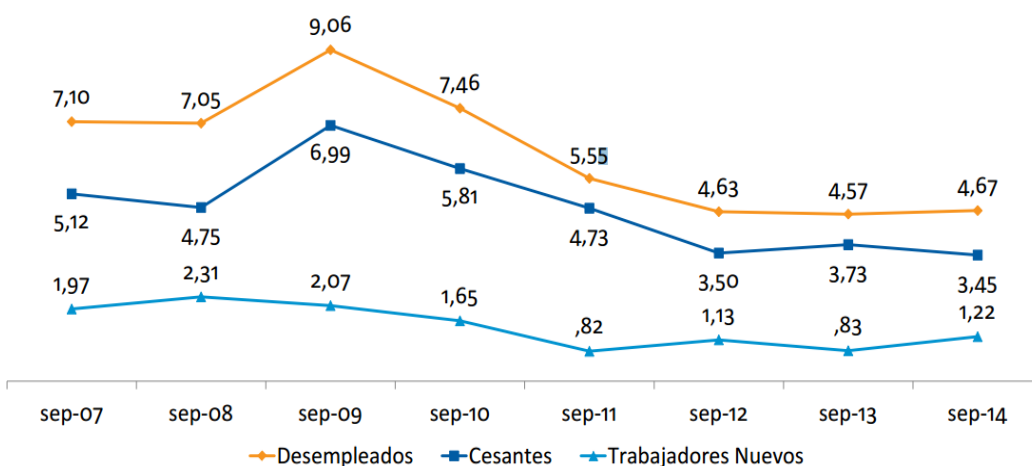
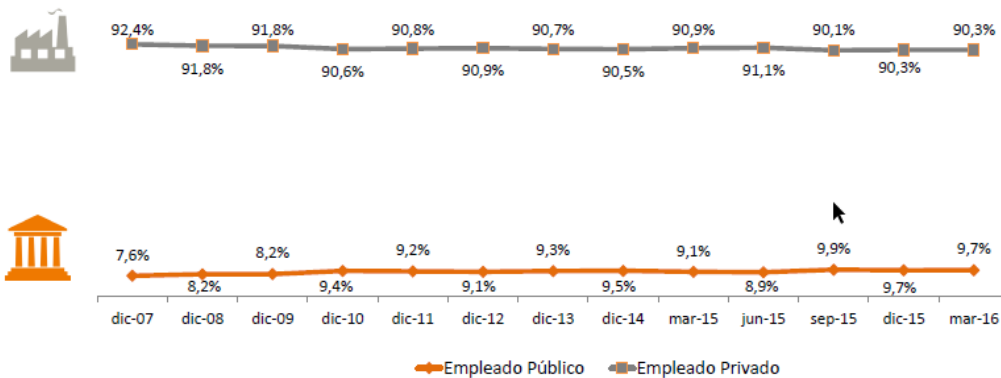


Gráfico N° 2: Interpretación de la tasa de empleo
Fuente: INEC.
Elaborado por: Sebastián Campaña

Porcentaje de empleo público respecto al empleo total:

De cada 10 plazas de trabajo 9 son generadas por el sector privado y 1 es generada por el sector público.



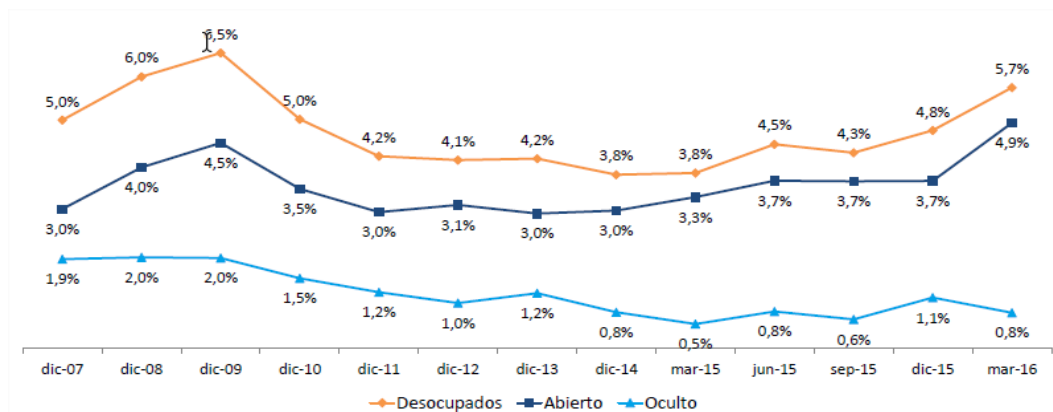
El empleado privado está compuesta por: empleado/Obrero privado, Empleado/Obrero Tercerizado, Jornalero o Peón, Patrono, Cuenta propia, Trabajador del Hogar no Remunerado, Trabajador No Remunerado en otro Hogar, Ayudante no Remunerado de asalariados y Empleado(o) Doméstico(a).

Gráfico N° 3: Empleo privado

Fuente: INEC.

Elaborado por: Sebastián Campaña

En marzo del 2016, el desempleo abierto alcanzo un **4,9%**; mientras que el desempleo oculto (quienes no hacen gestión de búsqueda) fue el **0,8%**.



*El desempleo abierto se define como las personas que no trabajaron en la semana de referencia, pero hicieron alguna gestión para conseguir un empleo.

Gráfico N° 4: Desempleo abierto y oculto

Fuente: INEC.

Elaborado por: Sebastián Campaña

Para marzo del 2016, el **38.3%** de los trabajadores en situación de desempleo han buscado empleo por un periodo igual o menor a un mes.

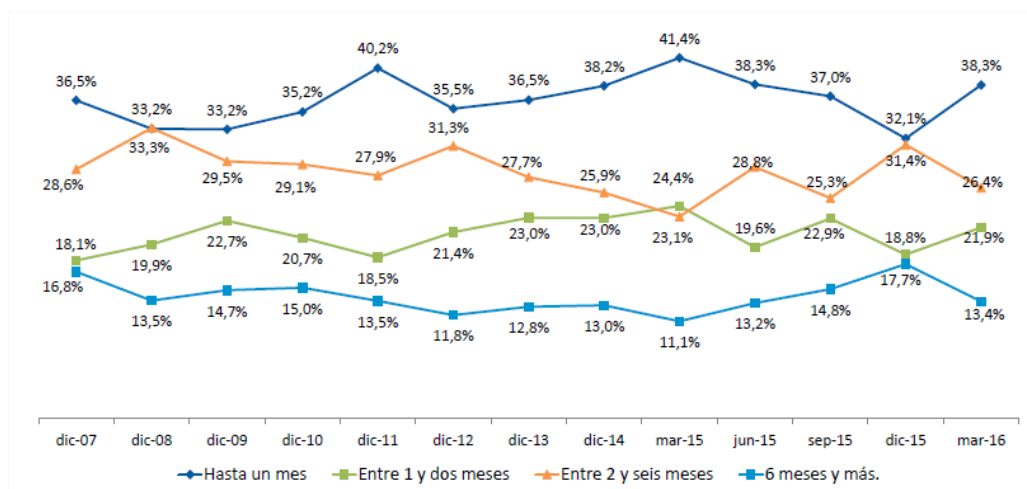


Gráfico N° 5: Tiempo de búsqueda de empleo

Fuente: INEC.

Elaborado por: Sebastián Campaña

Meso

<http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNL.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNL.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM29&select=LB425,dic>

En cuanto a la Provincia del Tungurahua, la composición de la población ocupada con instrucción universitaria indica importantes variaciones con respecto a las demás provincias de nuestro país. Entre 2015 y 2016, las provincias que crecieron en la ocupación de personas con instrucción universitaria fueron Orellana con el 81,05%, Carchi con el 45,5% y Zamora Chinchipe con 41,84%.

Por su parte, sólo se registra una provincia que en este lapso tuvo una variación negativa de la ocupación, Tungurahua con el 3,01%. (UTPL. Informe de Coyuntura Económica N°3. 2015) Ambato nuestra ciudad según los datos del INEC, está llegando a un nivel de desempleo similar, que los economistas lo denominan como desempleo natural. El cual se alcanza cuando una ciudad (sector público y privado)

ha cubierto de fuentes suficientes de empleo pleno y subempleo y los pocos que no trabajan son las personas que aun estando en edad de hacerlo, se encuentran reclusos en casas de salud, en centros de rehabilitación o simplemente no quieren o no necesitan trabajar, lo que significa que todos quienes precisan y quieren trabajar lo están haciendo.

El tipo de estructura de negocios que por siempre se ha tenido en la ciudad de Ambato está basado en un alto nivel de comercio con un gran componente de empresas familiares que se transmiten de generación en generación, con un elevado nivel de informalidad en los negocios del sector agrícola y comercial propio de una ciudad con ubicación equidistante a cualquier punto extremo del país, El empleo pleno también está en su mejor momento en Ambato, el cual durante más de la mitad de año 2015, paso con niveles de 49 y 50%, para cerrar este con un inmejorable 56% (60.257 personas estables laboralmente), en tanto que el subempleo que siempre fue alto, culminó 2015 con una tasa de 41,8% (43.949 personas) cuando las cifras fluctuaban entre 48 y 50% por lo general.

Sin embargo, el tiempo promedio de búsqueda en encontrar trabajo para el 50,2% fluctúa entre 0 y 4 semanas, el 24,5% de desempleados tardan en recuperar una fuente de trabajo entre 9 y 26 semanas, el 17,9% entre 5 y 8 semanas y el 7,5% más de seis meses. Así también quienes se encuentran protegidos en el régimen de seguridad social del IESS, son el 58,5% de los ocupados plenos. (Tomado de diario

Eco. Diego Proaño: Ambato, escribió para diario el Heraldó con el título: desempleo casi perfecto. 26-05-2016).

Tabla N° 1: Tasas de empleo, desempleo y subempleo

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
mar-08	6,5%	8,0%	5,0%	5,1%	4,5%
mar-09	7,2%	14,1%	4,9%	11,0%	4,1%
mar-10	7,2%	12,3%	3,8%	8,1%	3,1%
mar-11	5,7%	10,0%	4,1%	7,2%	3,5%
mar-12	3,7%	6,3%	4,7%	5,9%	4,4%
mar-13	4,1%	5,5%	3,2%	4,2%	4,4%
mar-14	4,3%	6,1%	3,2%	3,8%	5,8%
mar-15	4,4%	3,8%	3,2%	3,7%	6,4%
mar-16	7,8%	7,2%	4,6%	4,0%	7,0%

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).

Elaborado por: Sebastián Campaña

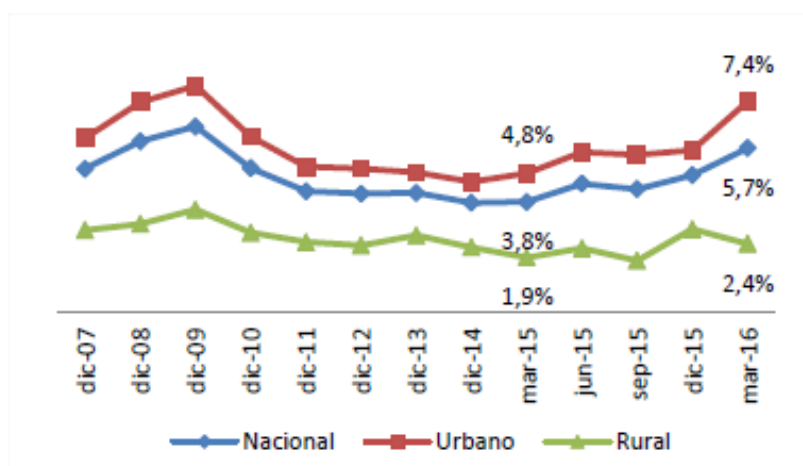


Gráfico N° 6: Empleo desde 2007-2016

Fuente: Sistema Nacional de Información.

Elaborado por: Sebastián Campaña

<http://www.ambatonews.com/2015/04/30/ambato-con-mayor-tasa-de-desempleo>

El desempleo en Ambato abarca a 6.046 personas hasta marzo del 2015 según la última Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo (Enemdu) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Variación
estadísticamente
significativa

Evolución de indicadores laborales: 5 ciudades

Tasa de
desempleo

Entre marzo 2015 y marzo 2016, la tasa de desempleo aumenta en Quito y Guayaquil 3,4 y 3,5 puntos respectivamente

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
mar-08	6,5%	8,0%	5,0%	5,1%	4,5%
mar-09	7,2%	14,1%	4,9%	11,0%	4,1%
mar-10	7,2%	12,3%	3,8%	8,1%	3,1%
mar-11	5,7%	10,0%	4,1%	7,2%	3,5%
mar-12	3,7%	6,3%	4,7%	5,9%	4,4%
mar-13	4,1%	5,5%	3,2%	4,2%	4,4%
mar-14	4,3%	6,1%	3,2%	3,8%	5,8%
mar-15	4,4%	3,8%	3,2%	3,7%	6,4%
mar-16	7,8%	7,2%	4,6%	4,0%	7,0%

Gráfico N° 7: Tasa de empleo

Fuente: INEC.

Elaborado por: Sebastián Campaña

Micro

Eco. Diego Proaño: artículo para el Heraldo con el título Ambato, desempleo casi perfecto. 26-05-2016

En la Ciudad de Ambato, existen cuatro universidades locales y tres a distancia. Universidad Técnica de Ambato, Tecnológica Indoamerica, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, UNIANDES y en modalidad a distancia Universidad Particular de Loja, Universidad Tecnológica Equinoccial.

La composición de la población ocupada con instrucción universitaria indica importantes variaciones con respecto a las demás provincias de nuestro país.

Entre 2014 y 2015, las provincias que crecieron en la ocupación de personas con instrucción universitaria fueron Orellana con el 81,05%, Carchi con el 45,5% y Zamora Chinchipe con 41,84%. Por su parte, sólo se registra una provincia que en este lapso tuvo una variación negativa de la ocupación, Tungurahua con el 3,01%. (UTPL. Informe de Coyuntura Económica N°3. 2015) Ambato nuestra ciudad según los datos del INEC, está llegando a un nivel de desempleo similar, que los economistas lo denominan como desempleo natural.

El cual se alcanza cuando una ciudad (sector público y privado) ha cubierto de fuentes suficientes de empleo pleno y subempleo y los pocos que no trabajan son las personas que aun estando en edad de hacerlo, se encuentran reclusos en casas de salud, en centros de rehabilitación o simplemente no quieren o no necesitan trabajar, lo que significa que todos quienes precisan y quieren trabajar lo están haciendo.

Sin embargo, el tiempo promedio de búsqueda en encontrar trabajo para el 50,2% fluctúa entre 0 y 4 semanas, el 24,5% de desempleados tardan en recuperar una fuente de trabajo entre 9 y 26 semanas, el 17,9% entre 5 y 8 semanas y el 7,5% más de seis meses. Así también quienes se encuentran protegidos en el régimen de seguridad social del IESS, son el 58,5% de los ocupados plenos.

Análisis crítico

Árbol de Problemas

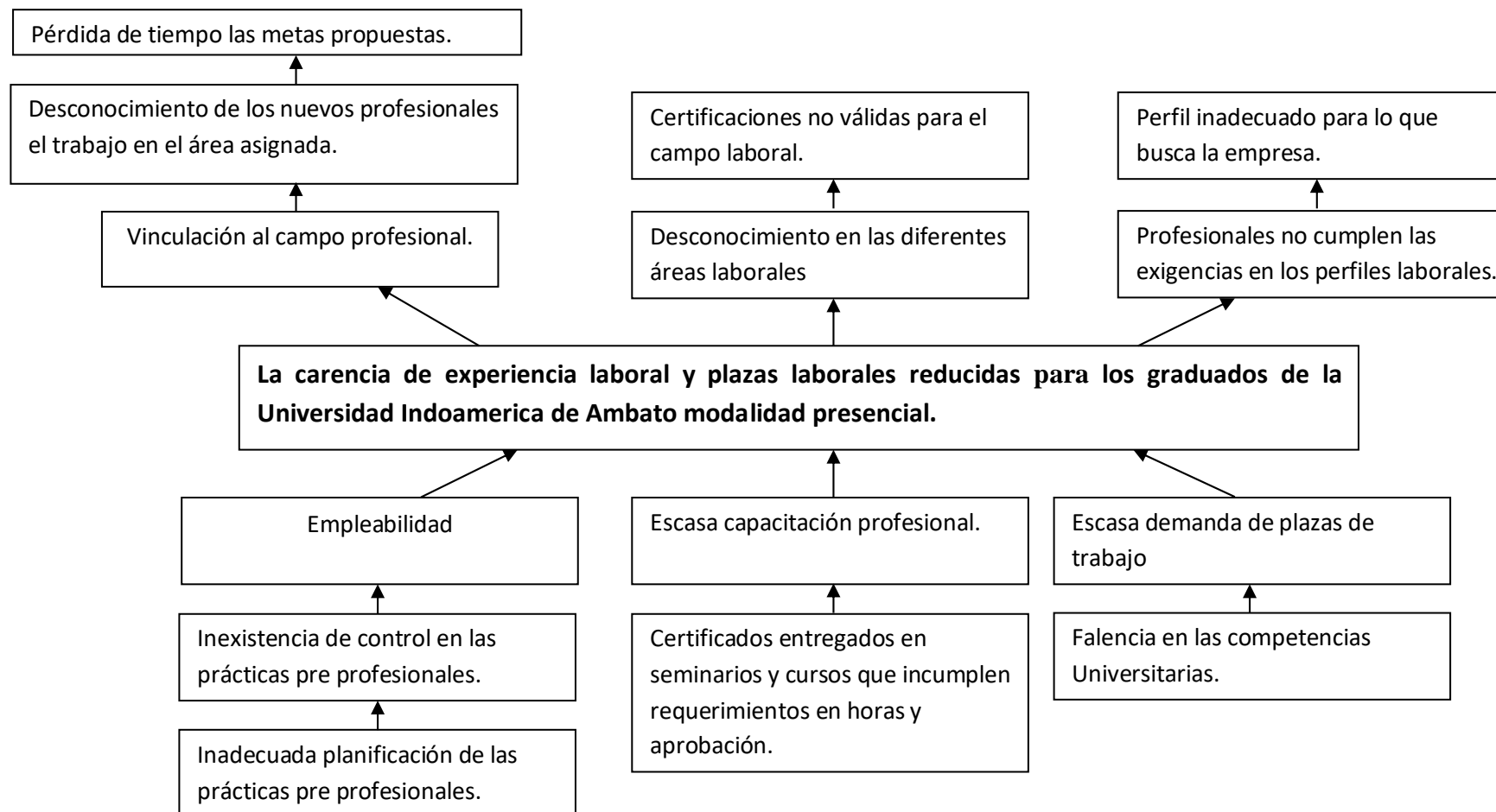


Gráfico N° 8: Árbol de problemas
Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Sebastián Campaña

Por medio del árbol de problemas expuesto se puede analizar que la vinculación en el campo laboral para los graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial en el año 2016 se viene dando por diversos factores y se han tomado los más importantes por lo que se puede decir que la experiencia laboral en cada uno de los graduados es mínima por lo que su posibilidad de competir con otros aspirantes a los puestos aplicados es baja y exista pérdida de oportunidades de vinculación en el campo profesional.

La inexistencia en el control de las prácticas pre-profesionales por parte de los delegados por cada facultad de la UTI para la verificación del cumplimiento de las mismas ocasiona que cuando salgan al campo laboral exista desconocimiento por parte de los graduados del trabajo en el área asignada, así también se puede observar que la inadecuada planificación de las prácticas pre profesionales influyen posteriormente en la pérdida de tiempo las metas propuestas por cada uno de los graduados.

Se creyó pertinente tomar las variables anteriormente expuestas debido a que son las más indicadas para partir con este tema de investigación las cuales nos sirvieron para formar nuestro tema y así podernos enfocar básicamente a lo que queremos estudiar lo cual es la vinculación al campo laboral gremial.

No se tomaron las otras opciones como variables por el motivo que son muy generales con respecto a lo que nos queremos enfocar para la realización de la investigación.

Prognosis

Si no se resuelve el problema de la inserción laboral para los graduados de la Universidad Tecnológica Indoamerica que apoye la empleabilidad o al emprendimiento de cada uno de ellos, podría existir un incremento de desempleo en la ciudad de Ambato y el centro país, situación que afectará la economía local y nacional constituyendo un problema social de gran magnitud que generará una mala

imagen hacia la Universidad Tecnológica Indoamerica, generando preocupación y alerta a los organismos de acreditación y evaluación de educación superior (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES) quienes probablemente tomarán en consideración estos índices para la próxima acreditación y evaluación de los parámetros de calidad educativa de la UTI.

Por lo dicho anteriormente, se tendrán graduados provenientes de la UTI a quienes no se los quiera emplear por proceder de una universidad sin la acreditación optima porque refleja la pésima calidad educativa y preparación profesional recibida, cerrándoseles completamente la opción para no ser tomados en cuenta dentro del perfil profesional de una determinada empresa.

Formulación del Problema

¿Cómo afecta la experiencia laboral en la vinculación en el campo profesional de los graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial?

Delimitación de la investigación

Campo: Educativo / Laboral.

Área: Laboral.

Aspecto: La experiencia laboral y su incidencia en la vinculación en el campo profesional.

Delimitación Espacial: Universidad Tecnológica Indoamerica de Ambato modalidad presencial.

Delimitación Temporal: Año 2015.

Justificación

La necesidad de investigar la experiencia laboral en los graduados de la Universidad Tecnológica Indoamerica es de mucho **interés** ya que un gran número de estudiantes graduados en la institución no cumple con los requisitos que las empresas actualmente exigen con respecto a la experiencia ocupacional por ende la mayoría de los graduados demora en conseguir su primer empleo, es por ello que es de mucha **importancia** realizar la investigación para permitir que los graduados sean más competitivos para ingresar a empleos que tengan que ver con su formación profesional.

Existe **factibilidad** para la realización de esta investigación debido a que se tiene acceso a la información al igual se cuentan con los recursos humanos y tecnológicos para el desarrollo de la misma.

Objetivos

Objetivo General.

Analizar la experiencia laboral y su incidencia en la vinculación en el campo profesional de los nuevos graduados de la Universidad Tecnológica Indoamerica de Ambato modalidad presencial, para mejorar la aceptación de los mismos.

Objetivos Específicos.

- Diagnosticar el nivel de experiencia laboral que tiene los recién graduados de la UTI mediante herramientas de medición.
- Determinar los criterios para la evaluación, seguimiento y vinculación en el campo profesional de los graduados.
- Diseñar un proyecto que considerando aspectos de experiencia laboral, mejore la vinculación en el campo profesional de los graduados.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes Investigativos

Revisadas las tesis en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato se encontraron:

PÉREZ ZABALA DEISY LILIANA, (2012) “La pasantía y su incidencia en el perfil profesional de Los estudiantes de tercero, cuarto y quinto semestres De ingeniería agroindustrial de la Universidad Estatal De Bolívar”

El presente trabajo de investigación “La Pasantía y su incidencia en el Perfil Profesional de los estudiante de Tercero, Cuarto y Quinto semestres de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Estatal de Bolívar” enfoca la problemática que se da al momento de la vinculación del estudiante al campo laboral. De los datos procesados y analizados se desprende que los estudiantes salen a la pasantía sin tener una idea clara del contexto productivo en el que se van a desenvolver, no poseen ciertas competencias laborales como manejo eficiente de la innovación tecnológica, ineficiencia al momento de liderar equipos de trabajo y manejo inadecuado del personal, no hay un seguimiento adecuado de

los estudiantes durante las pasantías por parte de los tutores, no existe socialización de las experiencias y la carencia de una evaluación pertinente de acuerdo al perfil del estudiante, verificándose la hipótesis alterna propuesta que la incidencia es directa. Si el estudiante no posee conocimientos previos de las tareas que va a realizar en la empresa será más difícil su eficiente inserción al campo laboral, produciéndose un desconocimiento del impacto que tiene la pasantía en su perfil profesional. El trabajo apunta a la potencialización de las pasantías de los estudiantes en cuanto a eficiencia, rendimiento, adquisición de capacidades, habilidades y destrezas, proponiéndose cursos de inducción para maximizar el desempeño de los estudiantes en la ejecución de pasantías.

La tesis anteriormente mencionada ayudara a la presente investigación a identificar cómo influyen las pasantías pre-profesionales en el perfil profesional y a su vez la formación que tendrán cada uno de los estudiantes y como podrían desarrollarse dentro de sus actividades una vez que inicien su vida profesional.

Otra tesis que se encontró fue la de LÓPEZ MEZA ANDREA ESTEFANÍA, (2012) con el siguiente tema “La empleabilidad y su incidencia en el nivel de empleo de los egresados y recién graduados de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Técnica de Ambato”.

La empleabilidad se define como la capacidad de las personas a acceder a un puesto de trabajo, mantenerse en él y reubicarse en otro, en caso de pérdida del primero. Una persona “empleable” posee los conocimientos que demandan los empleadores para su perfil y, al mismo tiempo, tiene un valor de mercado que le permite progresar en su carrera profesional. El objetivo de estudio fue determinar la incidencia de la Empleabilidad de los egresados y recién graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de

Ambato en el nivel de empleo para lo cual y mediante la técnica de la encuesta se receptó datos de los egresados de la FCAUTA que asisten al XIV Seminario de Graduación, concluyendo que la empleabilidad y el nivel de empleo de los egresados y recién graduados es muy baja, la mayoría de los egresados están desempleados, no se han capacitado y el principal obstáculo para la obtención de un empleo es la falta de título.

Además, el currículo no está acorde a los prerequisites que exige el campo laboral actual por esta razón es necesario que la FCA-UTA reajuste sus mallas curriculares para proveer mano de obra técnicamente calificada y capacitada que cubra los puestos de trabajo con eficiencia, eficacia para elevar la productividad de la organización.

Se tomó esta tesis porque tiene mucho que ver el tema del trabajo de investigación que se está desarrollando ya que habla de empleabilidad y el nivel que tienen de ser empleados los graduados de esa institución y podría brindar una guía directa para poderla seguir según se avanza esta.

Se encontró una tesis más elaborada por NÚÑEZ FREIRE ESTHER MARIZOL en el año (2011) con el tema siguiente “Las prácticas profesionales y su incidencia en el perfil de los estudiantes del octavo semestre modalidad presencial de la carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato”.

La cual tiene como objetivo general reflexionar sobre la importancia que tiene las prácticas profesionales en el perfil de los futuros docentes. Los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas a estudiantes del último semestre de la Carrera de Educación Básica, profesores orientadores y supervisores de práctica docente, muestran claramente las discrepancias existentes entre el perfil y las prácticas profesionales, ya que éstas apenas apoyan en el aspecto curricular, de

allí surge la necesidad de reformar las prácticas profesionales y para ello es necesario un cambio de paradigma, un modo diferente de enfocarlas para poder insertar las innovaciones. En este contexto la presente investigación analiza la posibilidad de renovar los procedimientos de las prácticas profesionales con la aspiración de fortalecer las bases para una cultura de investigación, acción, reflexión enfocada hacia la producción de conocimientos y no simplemente hacia su aplicación. Ello apunta a un trabajo sistemático de reconstrucción de teorías, validación y contraste con experiencias prácticas orientadas a favorecer la formación profesional docente; se trata de concretar nuevas rutas hacia la vinculación práctica teoría.

Esta tesis ayudara a la presente investigación a conocer cómo influyen las pasantías de los estudiantes en la formación que tendrán y que tan bien pueden desarrollarse en el ámbito laboral aplicando las metodologías aprendidas y así mismo las habilidades de cada uno.

Fundamentaciones

Fundamentación Filosófica

FUENTES FREIRE jonathan carlos, 2012

Para la ejecución de la presente investigación utilizaremos el siguiente paradigma crítico - propositivo por las siguientes razones:

Con el empleo de este paradigma se interpreta la realidad del proceso de cambio y dinamismo tanto para la Universidad Tecnológica Indoamerica de Ambato y las personas que colaboran, contribuyendo al desarrollo de la Institución mejorando la calidad de vida de los recién graduados, buscando alternativas de solución para el desenvolvimiento de la Institución.

En este problema interactúan el objeto de estudio y el investigador de una manera directa, involucrándose con los hechos y acontecimientos de la realidad de la Institución, de esta manera se logrará el compromiso para el seguimiento de los recién graduados como una de las políticas de la institución de educación superior.

El mercado laboral demanda de mano de obra calificada y una estructura de sólidos valores éticos y profesionales en el nuevo perfil laboral, los mismos que producto de transformaciones del cambio surgido a causa de la globalización a la que nos enfrentamos cada día, y el objeto del estudio priorizan y relacionaran estos puntos de convergencia.

La teoría permite adquirir conocimientos mientras que la práctica genera experiencia, el conocimiento y la aplicación no deben funcionar de manera individual.

Fundamentación Investigativa

Para **REIS** Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 2013. Consideran que, la enseñanza universitaria ha sido calificada como anacrónica poco práctica y alejada de las cualificaciones que demandan los empresarios. Este tipo de concepciones han creado estereotipos en los empleadores que han llevado a priorizar la **experiencia laboral** a la titulación. Un recién licenciado, sin experiencia laboral conlleva costes adicionales en formación complementara, restándole ocupabilidad.

Entre los factores más determinantes para la **vinculación en el campo profesional** se encuentra la experiencia. La falta de experiencia profesional es considerada como la segunda dificultad más importante para acceso al trabajo.

Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador

Sección quinta

Educación

“Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre

culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas”. Según copia de la Constitución de la República del Ecuador 2008.

Se tomaron de la Constitución de la República del Ecuador en donde habla de la educación los artículos que ayudara a la presente investigación a conocer la parte legal de lo que tiene que ver con el tema y tomar los lineamientos que el país exige tanto a las instituciones de educación así como a los estudiante para poder estar amparados bajo la misma.

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

“Art. 3.- que los fines de la Educación Superior serán de carácter humanista, cultural y científico, constituirán un derecho de las personas y un bien público social que de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Art. 4.- la Educación Superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta ley.

Art. 12.- el Sistema de Educación Superior estará regido por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del dialogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Estos principios rigen de manera integral a las instituciones, actores, procesos, normas, recursos, y demás componentes del sistema, en los términos que establece esta ley” según copia de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

Se tomó también la Ley Orgánica de Educación Superior debido a que debe fundamentarse en el conocimiento en la investigación, en la mejora de su calidad y su pertinencia y relevancia, y así mismo debe asumir mayores responsabilidades dentro de la educación superior para con la sociedad para con la sociedad procurando entre otras cosas, formar una masa crítica de personas cualificadas que garanticen un auténtico desarrollo endógeno y sostenible.

Marco Conceptual

Categorías fundamentales.

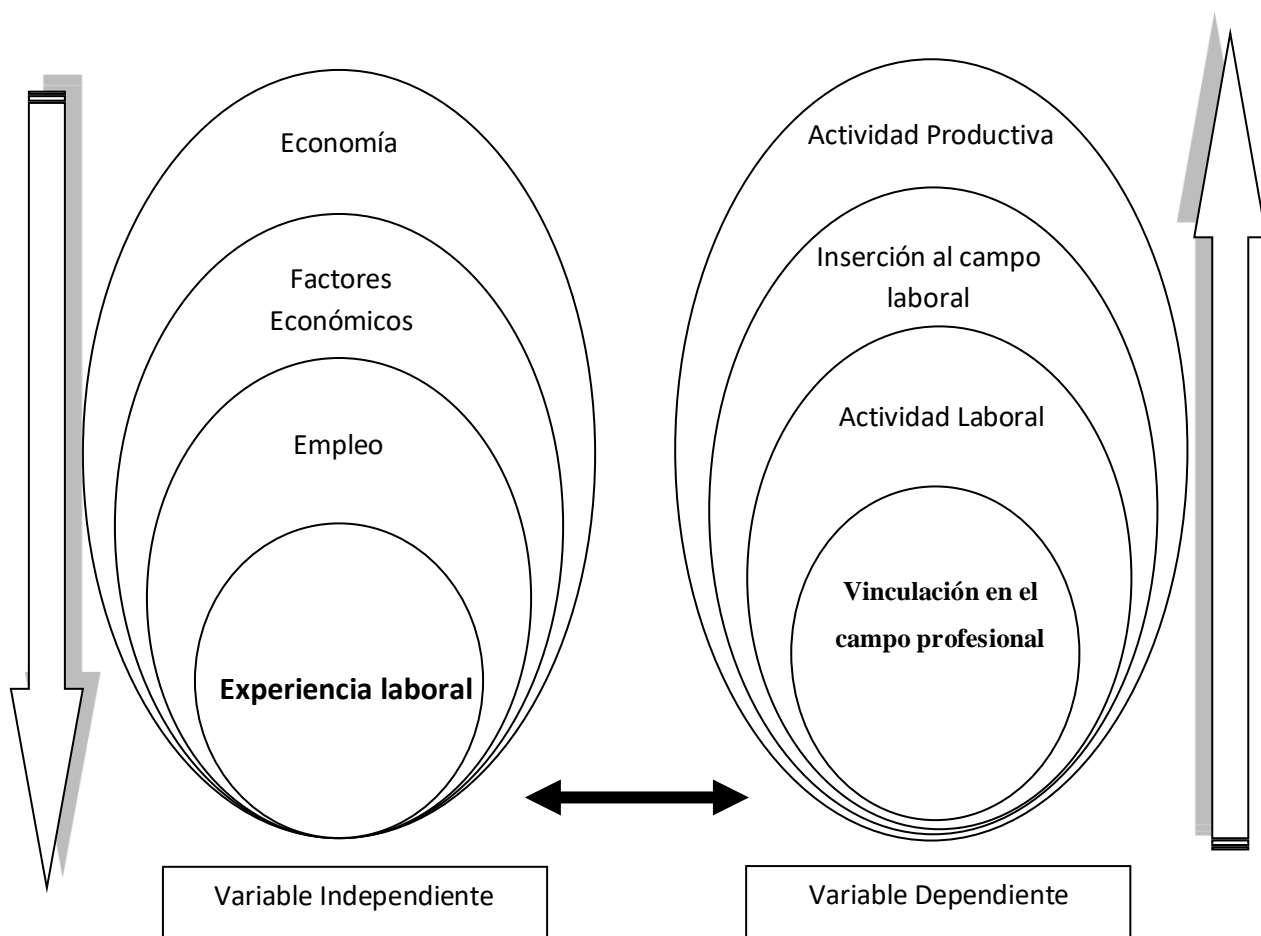


Gráfico N° 9: Categorización de variables

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: Sebastián Campaña

Constelación de Ideas

Variable Independiente

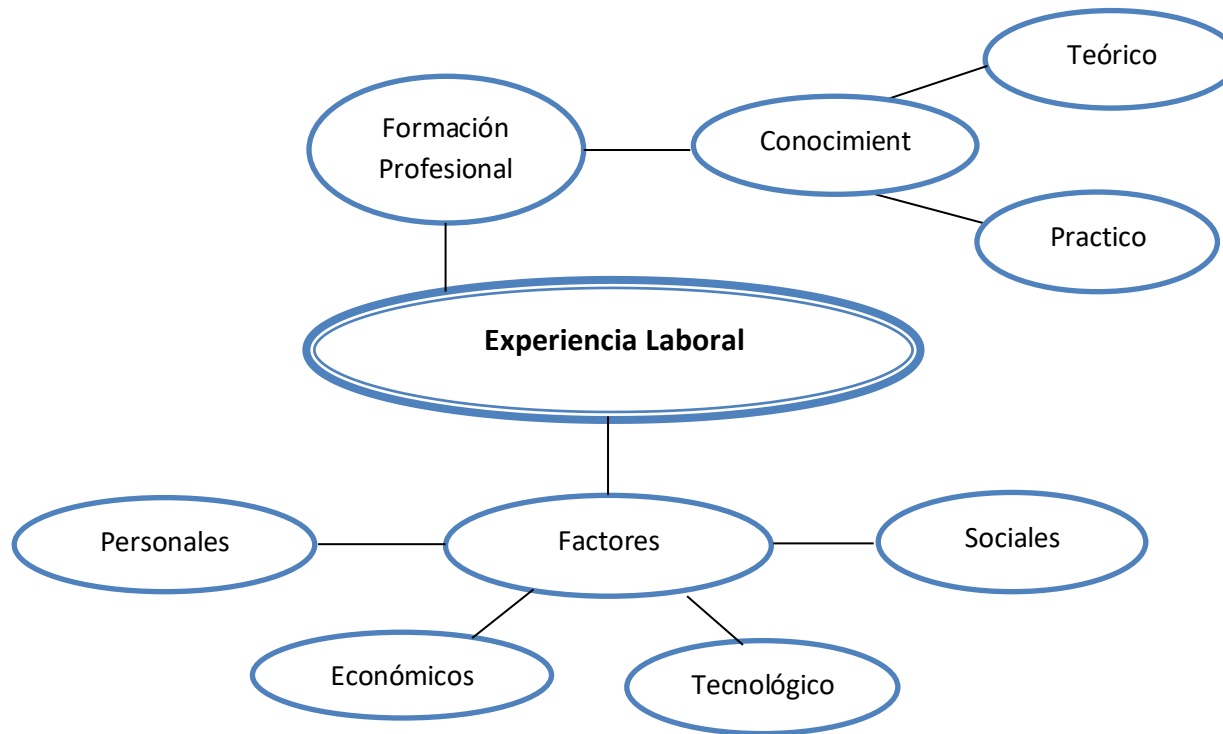


Gráfico N° 10: Lluvia de ideas variable independiente

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

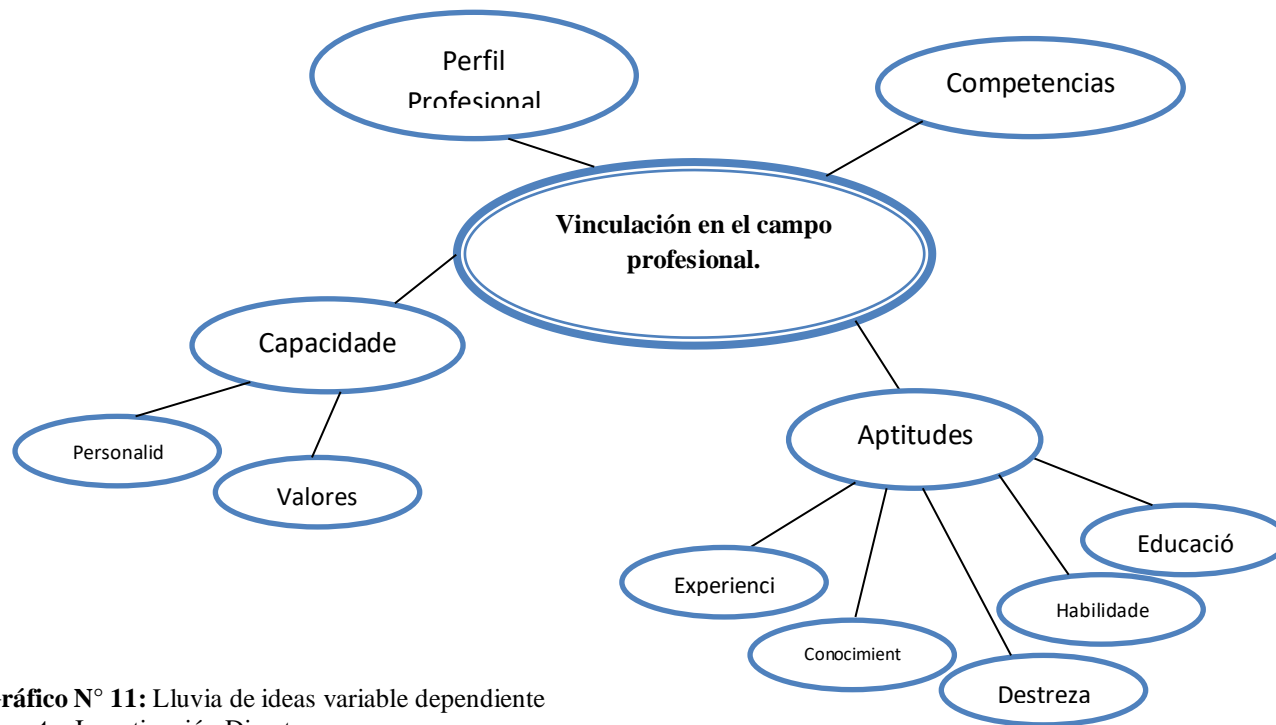


Gráfico N° 11: Lluvia de ideas variable dependiente
Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Sebastián Campaña

Definición de Categorías Variable Independiente

Economía

Según ROBBINS lionel, 2011, aportó otra definición sobre la ciencia económica, al considerarla como la rama que analiza cómo los seres humanos satisfacen sus necesidades ilimitadas con recursos escasos que tienen diferentes usos. Cuando un hombre decide utilizar un recurso para la producción de cierto bien o servicio, asume el coste de no poder usarlo para la producción de otro distinto. A esto se lo denomina coste de oportunidad. La función de la economía es aportar criterios racionales para que la asignación de recursos sea lo más eficiente posible.

A grandes rasgos, pueden mencionarse dos corrientes filosóficas respecto a la economía. Cuando el estudio refiere a postulados que pueden verificarse, se trata de economía positiva. En cambio, cuando toma en cuenta afirmaciones que se basan en juicios de valor que no pueden comprobarse, se habla de economía normativa.

Factores Económicos

Para ORTIZ CARVAJAL jeison andrés, 2014, Los factores económicos son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas.

Existen muchos factores económicos, estos están clasificados por su potencialidad en la economía de un país:

- **Producción:** Es el punto de partida de la existencia humana es la producción en una sociedad. Es la etapa del proceso económico en el cual se realiza un conjunto de actividades orientadas a generar nuevos bienes y servicios en cada unidad productiva

- **Circulación:** Es el conjunto de actividades económicas que permiten la realización de los intercambios de bienes y servicios a través de los mercados desde los productores hacia los consumidores
- **Distribución:** Son las actividades económicas a través de las cuales se paga o retribuye a cada factor productivo
- **Consumo:** Es la etapa final del proceso económico, especialmente del productivo, definida como el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor. En este sentido hay bienes y servicios que directamente se destruyen en el acto del consumo, mientras que con otros lo que sucede es que su consumo consiste en su transformación en otro tipo de bienes o servicios diferentes.
- **Inversión:** es el acto mediante el cual se invierten ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto, a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo.

Empleo

Según PUCHOL Luis, 2013, Un empleo es un trabajo, una ocupación o un oficio. En este sentido, como empleo puede denominarse toda aquella actividad donde una persona es contratada para ejecutar una serie de tareas específicas, a cambio de lo cual percibe remuneración económica.

Como tal, un empleo puede ejercerse amparado en la celebración de un contrato formal o de hecho con una entidad empleadora, la cual se compromete a pagar, a cambio de los servicios del trabajador, un salario o contraprestación en dinero. No obstante, también existen empleos autónomos, independientes o por honorarios, donde la persona es empleada de su propia empresa, cobra por sus servicios a otras empresas, y no debe rendir cuentas a ningún patrón.

Para los fines de los medidores económicos, la población que posee un empleo se denomina población ocupada o activa, que es la que se encuentra desempeñando efectivamente un trabajo a partir de cual recibe beneficios económicos. Mientras que, por otra parte, la tasa de empleo es aquella que se encarga de determinar la cantidad de personas en edad de trabajar que se encuentran realmente empleadas.

Lo opuesto al empleo es el desempleo, es decir, personas en edad de trabajar que se encuentran en paro forzoso, al margen de cualquier actividad productiva y, en consecuencia, sin ingresos propios.

La palabra empleo, como tal, deriva del verbo emplear, que a su vez proviene del francés employer, y significa ‘acción y efecto de emplear’. De allí que también pueda usarse para referirse al uso que se hace de algo: “El empleo de recursos renovables en la construcción de casas atenúa el impacto ambiental”.

Experiencia Laboral

ALLES, martha, (2011). Es la posibilidad que tiene una persona de conseguir un trabajo, es, de algún modo, responsabilidad de cada uno e implica esfuerzo, compromiso y disponibilidad para el trabajo. Mantener actualizadas las competencias del personal de la empresa es una manera de mantener la empleabilidad del personal.

“Su significado hace referencia al potencial que tiene un individuo de ser solicitado por una empresa para trabajar en ella. Cada persona, además de la formación, posee unas capacidades y habilidades determinadas y debe aprender a rentabilizar toda la Información profesional para ser elegido en un proceso de selección laboral”.

Definición de Categorías Variable Dependiente

Vinculación en el campo Profesional

SAMUELSON paúl, 2013 “El alto nivel de desempleo es un problema tanto económico como social.

El desempleo es un problema económico por que representa el desperdicio en un recurso valioso. Así mismo, es un gran problema social por que causa un sufrimiento enorme cuando los trabajadores desempleados luchan por sobrevivir con sus reducidos ingresos”.

“Grado de utilización de los recursos productivos de una economía. Cuando el grado de utilización de dichos recursos es del 100 por 100 se dice que la situación es de pleno empleo. En general, cuando se habla de vinculación profesional o de ocupación de una economía se suele hacer referencia únicamente al grado de ocupación del factor trabajo”.

“Circunstancia que otorga a una persona la condición de ocupado, en virtud de una relación laboral que mantiene con una instancia superior, sea ésta una persona o un cuerpo colegiado, lo que le permite ocupar una plaza o puesto de trabajo. Las personas con empleo constituyen un caso específico de personas que realizan una ocupación”.

Actividad Laboral

NORDHAUS william 2012, Los procesos del crecimiento de empleo y el dinámico incremento de la población inmigrante son dos procesos estrechamente interrelacionados. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) entre 1994 y 2007 se han creado casi 8 millones de empleos de los que más de 2,5 millones corresponden a la población extranjera.

Sin estos datos no es posible entender la situación actual del mercado laboral español y el enorme impacto que ha tenido la masiva entrada de inmigrantes en nuestro país a lo largo de la última década. Este impacto no sólo afecta al mercado laboral español sino que su influencia también se puede observar en otros aspectos de la vida económica, tales como el consumo, el incremento de la tasa de empleo de la población activa o las dinámicas de crecimiento de la productividad por mencionar tan sólo algunos de ellos (véase Sebastián y Melguizo, 2004).

El fenómeno migratorio y su efecto sobre la economía nacional son unos de los temas más importantes de debate público actualmente. Ello lo genera una gran demanda de información que permita analizar las características socioeconómicas de los inmigrantes así como las implicaciones de su masiva incorporación al mercado laboral. Siendo tal la importancia de este fenómeno y a pesar del notable esfuerzo de las instituciones estadísticas, administraciones públicas e investigadores, muchos aspectos de la situación de los inmigrantes en el mercado laboral permanecen aún desconocidos. Hasta la realización de la ENI los datos sobre la actividad laboral y económica de la población inmigrante fueron principalmente extraídos de fuentes referentes a la población general en España. Por ello la información no abarcaba los aspectos y características específicas de la realidad vivida por los inmigrantes.

Como premisa se sabe que los procesos de inserción laboral de los inmigrantes y sus trayectorias laborales en el país de destino poseen una serie de características propias. La situación de los inmigrantes en el mercado laboral difiere en muchos aspectos de la situación de los nativos y por tanto requiere unos instrumentos y metodologías específicas adaptadas a este contexto específico. Para ello la ENI ofrece una oportunidad única de complementar nuestro conocimiento sobre la actividad laboral de los inmigrantes ya que además de información de carácter general - tales como las tasas de actividad, ocupación, temporalidad o estructura ocupacional - contiene un amplio abanico de variables

diseñadas específicamente para reflejar las condiciones en las que se está desarrollando la actividad laboral de esta población.

En el quinto módulo del cuestionario de la ENI se recoge información pormenorizada acerca de la situación laboral en el momento de la realización del estudio, las características tanto del empleo actual como del primer empleo en España, como también, algunos aspectos de las trayectorias laborales tales como el número de contratos desde la llegada o la frecuencia de paro. En este capítulo se presentarán algunos de los datos más significativos que, en nuestra opinión, mejor representan la riqueza informativa de la Encuesta.

Inserción en el campo laboral

PELAYO PÉREZ mariana betzabeth, 2014, El proceso de inserción laboral ha cambiado con el paso del tiempo como resultado del contexto que el mercado laboral exige. Actualmente, las nuevas generaciones tienen más opciones para insertarse al mercado laboral. Además de estudiar una carrera profesional, tienen la posibilidad de construir redes sociales que permiten un acceso relativamente rápido y eficaz a un empleo. El objetivo de este trabajo ha sido determinar qué efectos genera el capital social de los estudiantes del área de ciencias económicas administrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit, México, en el proceso de inserción al mercado laboral, y el papel que desempeñan las competencias profesionales en este proceso. Para lograr lo anterior, en el año 2012 se aplicó un cuestionario en el que a partir de los resultados se hicieron dos análisis, uno descriptivo y el otro a través de un modelo econométrico, ambos análisis proporcionaron resultados interesantes acerca del contexto actual de inserción laboral y variables involucradas en este proceso. Dentro de los resultados obtenidos se encuentra que una herramienta eficaz para el acceso al empleo está determinada por factores sociales tales como las relaciones interpersonales, sin embargo, esto no garantiza los mejores escenarios laborales para los jóvenes, debido a que orienta a empleos precarios y a una subvaloración del trabajo y la especialización. En cuanto a los aspectos profesionales, se evidenció una baja exigencia profesional por parte

del mercado laboral, ya que los jóvenes que se insertaron relativamente rápido no ocuparon tener un título universitario, hecho que justifica y perpetúa su precaria situación y el poco crecimiento personal y profesional.

Actividad Productiva

Es el proceso a través del cual la actividad del hombre transforma los insumos tales como materias primas, Recursos Naturales y otros insumos, con el objeto de producir Bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades.

En un sentido restringido, el concepto hace referencia a las actividades industriales y extractivas.

En términos más amplio involucra todas las actividades que contribuyen al Producto Nacional, incluyendo actividades comerciales, financieras, de servicios y otras.

(http://www.eco-finanzas.com/diccionario/A/ACTIVIDAD_PRODUCTIVA.htm)

Hipótesis

La experiencia laboral incide en la vinculación en el campo profesional de los nuevos graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial.

Señalamiento de Variables de la Hipótesis

Variable Independiente: Experiencia laboral.

Variable Dependiente: Vinculación en el campo profesional.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

De conformidad con el paradigma crítico propositivo seleccionado en la fundamentación filosófica en el presente trabajo investigativo corresponde seleccionar y aplicar cuali-cuantitativo por las siguientes razones:

Según Hernández (2003: p.5), menciona que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población.

Según información presentada por Hernández y otros (2003: 4-6), indica que el enfoque cualitativo, tiene su origen con Max Weber, quien reconoció que la medición y descripción de variables sociales deben considerar los significados subjetivos y el entendimiento del contexto donde ocurre un fenómeno.

Autores muy reconocidos como Ramírez y Barragán (2010) argumentan sobre el enfoque al decir que:

Primero descubre y afina las preguntas de investigación; no necesariamente se prueban hipótesis, frecuentemente se basa en métodos de recolección de datos (descripciones y observaciones) sin medir numéricamente. En este enfoque, las preguntas y las hipótesis, cuando existen, surgen como parte del proceso de investigación y es flexible; su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social que hemos definido previamente. Generalmente lo llamamos “holístico” porque se presume de considerar el “todo” y no se reduce al estudio de sus partes o elementos que lo conforman.

A decir de algunos autores este enfoque también se guía por temas o aspectos importantes en la investigación, en vez de establecer preguntas de investigación y de plantear hipótesis antes de recolectar los datos, los estudios cualitativos pueden hacer preguntas de investigación, entre o después de la recolección y el análisis de los datos obtenidos, esto sirve para descubrir las preguntas de investigación y para afinarlas y responderlas.

Las bases del enfoque cualitativo permitieron que el análisis que se efectúa en la presente investigación, se lo desarrolle con una orientación y contribuya a comprender el problema de la Institución específicamente en el nivel de empleo.

La orientación dinámica con la que continuó la investigación estuvo apoyada por el principio de cambio que establece que nada se mantiene constante y estático en la Institución, dicha predisposición de cambio permitió hallar y estudiar con profundidad las causales del problema objeto de estudio, a fin de proponer la mejor alternativa de solución que contribuyó a mejorar la situación de la Institución, haciéndola mucho más competitiva.

Modalidad de la Investigación

De Campo

Autores como Ramírez y Barragán (2010), manifiestan que: "El proceso de Investigación" señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

A través de la investigación de Campo se logra estar en contacto con la realidad a investigarse, esta modalidad de investigación permitió recolectar y analizar información de todos los hechos y acontecimientos.

Bibliográfica Documental

Autores como Ramírez y Barragán (2010) argumentan sobre la investigación bibliográfica Documental:

Ya que esta indagación permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar un marco teórico, etc.

El desarrollo de la presente investigación se realizó en la modalidad bibliográfica-documental puesto que se requirió de un análisis a la información sobre el problema objeto de estudio, mediante la utilización de diferentes documentos como libros, revistas, tesis de grado e internet, a través de la lectura científica y la elaboración de resumen que sirvieron esencialmente para conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer relaciones con el estado actual del mismo.

Tipo o Nivel

Asociación de Variables

Se utilizó la investigación de Asociación de Variables para medir el grado de relación existente entre variable independiente y variable dependiente.

Población y Muestra

Tabla N° 2: Población y muestra.

CARRERAS	GRADUADOS
Administración	46
Contabilidad	2
Psicología	9
Derecho	16
Arquitectura	9
Industrial	12
Sistemas	5
Diseño Digital y Multimedia	15
TOTAL	114

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Para el cálculo de la muestra se realizó de la siguiente manera y aplicando la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

n	=	Muestra	?
N	=	Población	114
Z	=	Porcentaje de confianza 95%	1,96
p	=	Variabilidad positiva	0,5
q	=	variabilidad negativa	0,5
E	=	Porcentaje de error de 5%	0,05

$$N = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(114)}{(114)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = \frac{109,4856}{1,2454}$$

$$N = 87,91199615$$

$$n = 88 \text{ personas}$$

Operacionalización de Variables.

Variable Independiente: Experiencia laboral.

Tabla N° 3: Variable Independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Acumulación de conocimientos relacionados con la formación y especialización, llevadas a cabo en las empresas en un tiempo determinado.	Formación Especialización Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • Graduado • Personal • Profesional • Años • Meses 	<p>¿Cree Ud. que la pasantía incide en su Perfil Profesional?</p> <p>¿Los conocimientos adquiridos en su Facultad le han ayudado al desarrollo práctico de la pasantía?</p> <p>¿Se realiza un seguimiento permanente por parte de los tutores académicos durante la pasantía?</p> <p>¿Existe una socialización de sus experiencias en las pasantías?</p> <p>¿Ha recibido alguna inducción específica previa a las pasantías?</p>	-Cuestionario	-Cuestionario Estructurado

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Variable Dependiente: Vinculación en el campo profesional.

Tabla N° 4: Variable Dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Posibilidades que tiene un profesional de encontrar empleo. Entre los factores que entran en juego se encuentra la formación, la experiencia y las cualidades y aptitudes personales	Formación Experiencia Cualidades y Aptitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Graduado • Personal • Profesional • Positivas • Negativas 	<p>¿Le gusta su carrera profesional?</p> <p>¿Considera que la instrucción profesional recibida en la UTI le formó para insertarlo en el campo laboral?</p> <p>¿En su calidad de graduado, se ha capacitado sobre algún tema que le permita crecer profesionalmente?</p> <p>¿Tiene conocimientos sobre el manejo de nuevas tecnologías?</p>	-Cuestionario.	-Cuestionario Estructurado

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Plan de Recolección de Información

Para la ejecución del presente trabajo de investigación se desarrolló una intensa labor bibliográfica de búsqueda, recolección y procesamiento de información para interpretar, comprender y explicar con profundidad el problema en estudio, para lo cual se utilizó la siguiente técnica de investigación e instrumento.

Plan de Procesamiento y Análisis de la Información

Para obtener los resultados óptimos del problema objeto de estudio, se procesó y analizó la información donde el investigador cumplió con las siguientes exigencias como son:

La revisión y codificación de la información nos ayudó a detectar errores, eliminando las respuestas contradictorias y así poder organizarla de forma más clara posible para facilitar el proceso de tabulación, luego se procedió a la categorización y tabulación para conocer la frecuencia con la que se repitieron los datos de la variable en cada categoría, para lo cual se tabuló para lo cual se lo realizó en Excel.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e interpretación de la encuesta aplicada

Las encuestas se aplicaron a 88 graduados de la UTI en el año 2016 modalidad presencial; estas encuestas no presentaron inconvenientes en su comprensión, de tal forma que las respuestas se obtuvieron de manera directa y concreta, por lo que se puede analizar.

Cada una de las respuestas de la encuesta realizada, se ingresaron en una hoja electrónica de Excel, y la base de datos fue construida en cuadros y gráficos, de manera que se refleje las alternativas, frecuencias y el porcentaje para luego ser analizado e interpretado de acuerdo a los resultados de la encuesta.

1.- ¿Le gusto su carrera Universitaria?

Tabla N° 5: Satisfacción del estudiante

X	Número	%
Si	70	79,545
No	18	20,455
Total	88	100

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

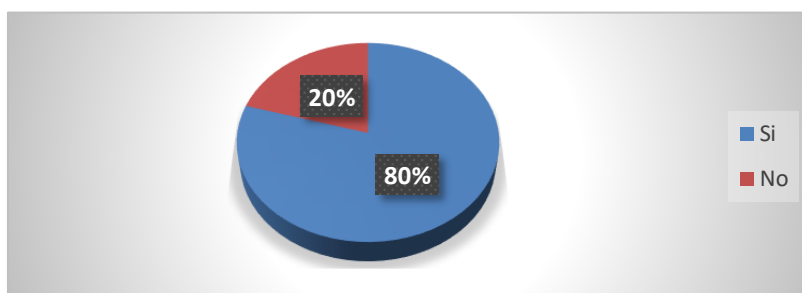


Gráfico N° 12: Satisfacción del estudiante

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análi

Del total de 88 personas encuestadas el 80% de los encuestados están conformes con la carrera profesional mientras que el 20% estuvieron inconformes

Interpretación

Con los resultados obtenidos, podemos concluir que la mayoría de graduados encuestados están conformes con su carrera universitaria.

2.- ¿Cree Ud. que las pasantías inciden en su Perfil Profesional?

Tabla N° 6: Incidencia de pasantías en el ámbito laboral

X	Número	%
Totalmente de acuerdo	65	73,864
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	11,364
Totalmente en desacuerdo	13	14,773
Total	88	100

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

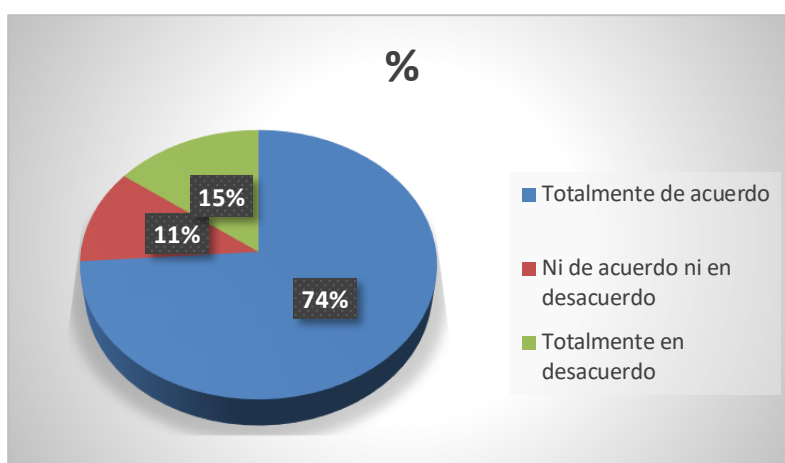


Gráfico N° 13: Incidencia de pasantías en el ámbito laboral

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análisis

Del total de 88 personas encuestadas el 74% cree que las pasantías inciden en su perfil profesional mientras que el 11% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 15% restante está en total desacuerdo

Interpretación

Con los resultados obtenidos, podemos concluir que la mayor cantidad de personas encuestadas creen que las pasantías contribuyeron su formación profesional mientras que el restante de encuestados creen que no fue de mucho impacto en su formación.

3.- ¿Recibió alguna inducción específica previa al desarrollo de las pasantías en la Facultad?

Tabla N° 7: Eficiencia en la información

X	Número	%
Si	65	73,864
No	23	26,136
Total	88	100

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

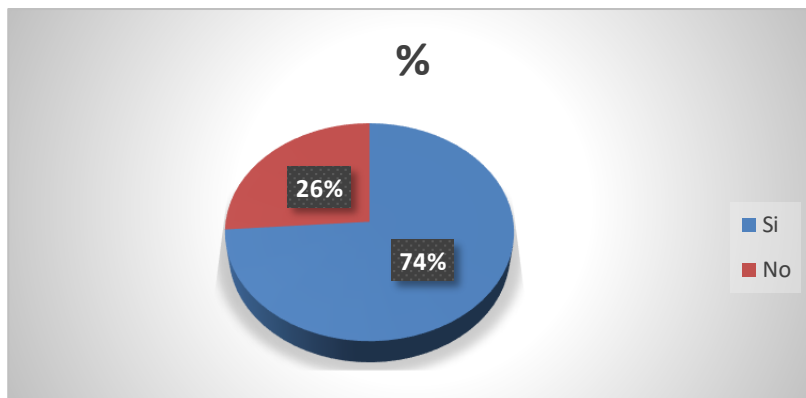


Gráfico N° 14: Eficiencia en la información

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análisis

Del total de 88 personas encuestadas el 74% recibió una inducción previa a sus prácticas, mientras que el 26% no tuvo ninguna inducción.

Interpretación

Con los resultados obtenidos, podemos concluir que la mayor cantidad de personas encuestadas obtuvieron una inducción previa el inicio de sus pasantías pre-profesionales.

4.- ¿Los conocimientos adquiridos en su Facultad le han ayudado al desarrollo práctico de su profesión?

Tabla N° 8: Del conocimiento a la práctica

X	Número	%
Totalmente de acuerdo	67	76,136
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	18,182
Totalmente en desacuerdo	5	5,682
Total	88	100

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

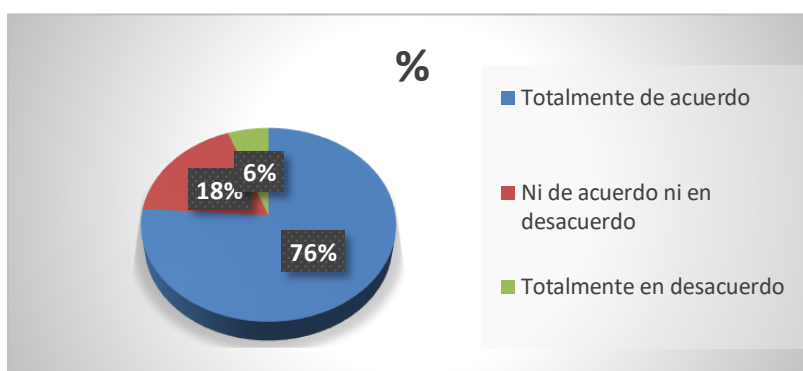


Gráfico N° 15: Del conocimiento a la práctica

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análisis

Del total de 88 personas encuestadas el 76% consideran que los conocimientos que recibieron en su carrera fue esencial para el desarrollo práctico de su carrera profesional, mientras que el 18% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6% restante aunque muy mínimo está totalmente en desacuerdo.

Interpretación

Con los resultados obtenidos, podemos concluir que la mayor cantidad de personas que respondieron la encuesta afirman que los conocimientos obtenidos para el desarrollo practico de su profesión.

5.- ¿Considera usted que la instrucción profesional recibida en su carrera le formo para insertarlo en el campo laboral?

Tabla N° 9: Formación educativa

X	Número	%
Totalmente de acuerdo	77	89,535
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4,651
Totalmente en desacuerdo	5	5,814
Total	86	100

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

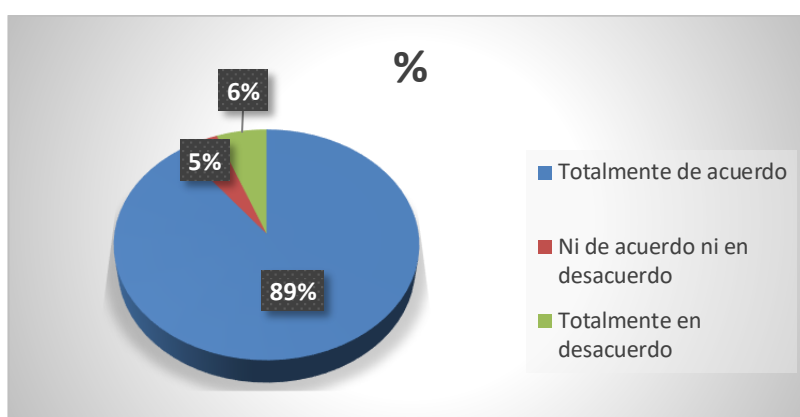


Gráfico N° 16: Formación educativa

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análisis

Del total de 88 personas encuestadas el 89% está totalmente de acuerdo que la instrucción profesional recibida en su carrera le formo para insertarlo en el campo laboral, mientras que solo el 5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y un número mayor al anterior es decir el 6% está totalmente en desacuerdo.

Interpretación

Con los resultados obtenidos, podemos concluir que la mayor cantidad de personas que respondieron la encuesta afirman que la instrucción profesional recibida en su carrera le formo para insertarlo en el campo laboral.

6.- ¿Actualmente su situación laboral es?

Tabla N° 10: Situación laboral

X	Número	%
Empleado	15	17,045
Microempresario	6	6,818
Desempleado	67	76,136
Total	88	100

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

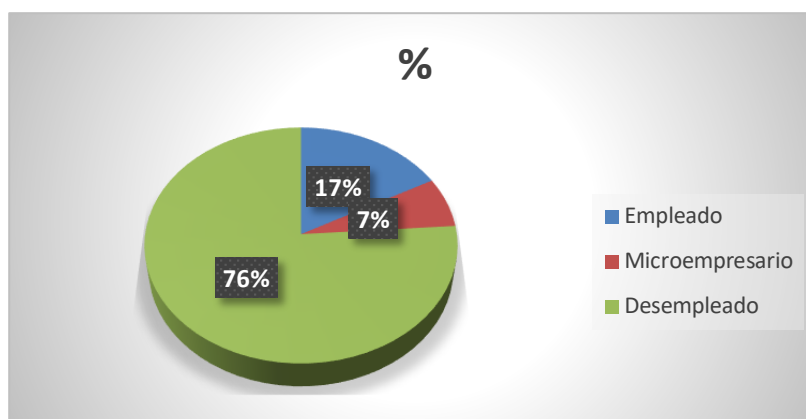


Gráfico N° 17: Situación laboral

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análisis

Del total de 88 personas encuestadas el 41% se encuentra empleada, el 23% está emprendiendo como microempresarios y finalmente el 36% se encuentra sin empleo.

Interpretación

Con los resultados obtenidos, podemos concluir que un buen porcentaje de las personas encuestadas se encuentran con empleo, de igual manera existe emprendimiento con un porcentaje al ser microempresarios, pero existe un porcentaje alto de graduados desempleados.

7.- ¿Le han contactado de la Universidad para saber si está si está vinculado al campo laboral?

Tabla N° 11: Vinculación campo laboral

X	Número	%
Si	29	32,955
No	59	67,045
Total	88	100

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

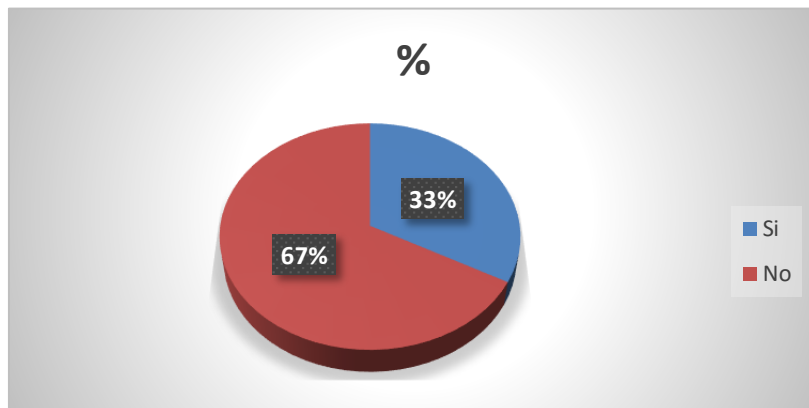


Gráfico N° 18: Vinculación campo laboral

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análisis

Del total de 88 personas encuestadas el 33% le han contactado de la Universidad para saber si está si está vinculado al campo laboral y el 67% no a recibido ningún tipo de seguimiento.

Interpretación

Con los resultados obtenidos, podemos concluir que por parte de la universidad no existe la atención necesaria y seguimiento para saber su situación laboral.

8.- ¿Cuánto tiempo le costó vincularse al campo profesional?

Tabla N° 12: Esfuerzo de vinculación

X	Número	%
1 a 6 meses	7	7,955
6 a 1 año	30	34,091
> 1 año	51	57,955
Total	88	100

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

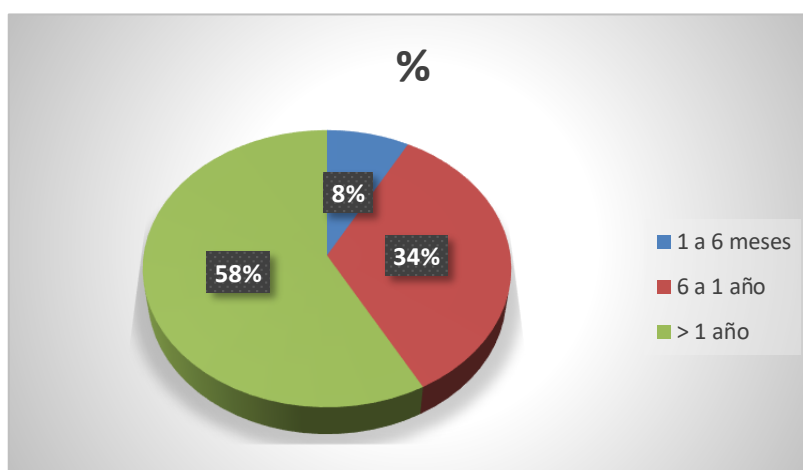


Gráfico N° 19: Esfuerzo de vinculación

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análisis

Del total de 88 personas encuestadas el 58% de graduados encontraron trabajo después de un año de haber terminado sus estudios, el 34% en un rango de seis meses a un año y solo un porcentaje muy pequeño de 8% en un rango de uno a seis meses.

Interpretación

Con los resultados obtenidos, podemos concluir que tan solo un porcentaje mínimo logro vincularse en el campo profesional en un lapso de 1 a 6 meses.

9.- ¿En su calidad de graduado, se ha capacitado sobre algún tema que le permita crecer profesionalmente?

Tabla N° 13: Capacitación de graduados

X	Número	%
Si	36	40,909
No	52	59,091
Total	88	100

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

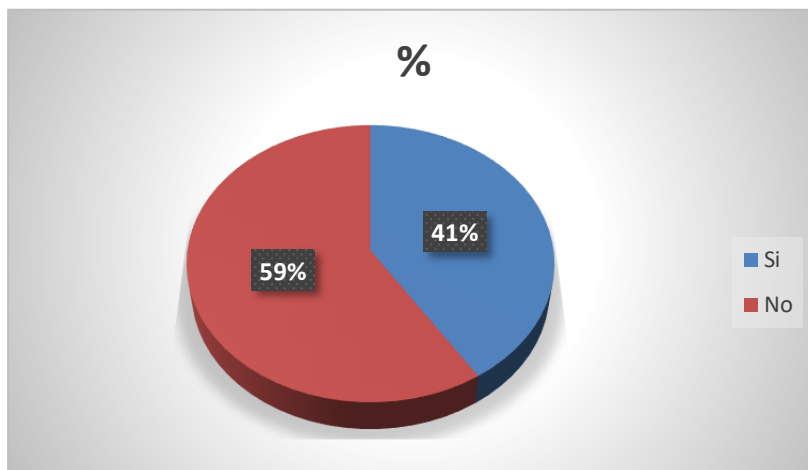


Gráfico N° 20: Capacitación de graduados

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análisis

Del total de 88 personas encuestadas el 59% no se ha capacitado sobre ningún tema y un 41% si lo ha hecho.

Interpretación

Con los resultados obtenidos, podemos concluir que en un porcentaje mayor no ha existido una capacitación para poder crecer profesionalmente.

10.- ¿A su criterio, cuál fue el principal obstáculo para insertarse al campo laboral en calidad de graduado?

Tabla N° 14: Inserción en el campo laboral

X	Número	%
Falta de conocimiento	36	40,909
Inseguridad	20	22,727
Falta de título profesional	32	36,364
Total	88	100

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

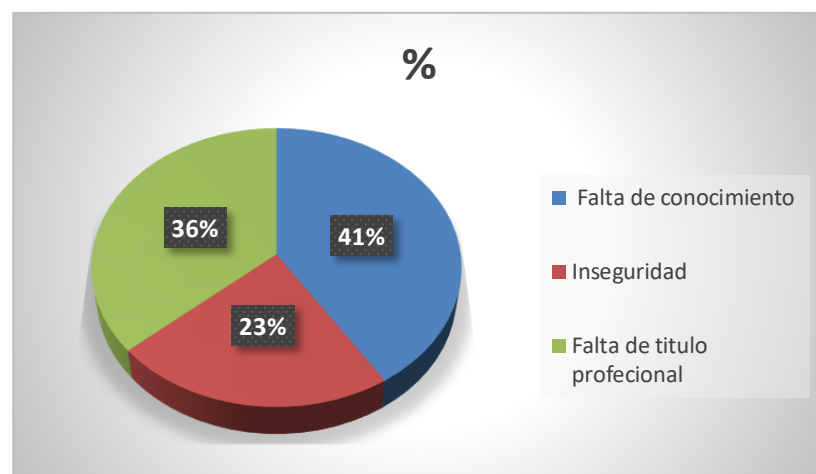


Gráfico N° 21: Inserción en el campo laboral

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análisis

Del total de 88 personas encuestadas el 41% es por falta de conocimiento, el 23% es por inseguridad y un 36% es por falta del título profesional.

Interpretación

Con los resultados obtenidos, podemos concluir que fue el principal obstáculo para insertarse al campo laboral en calidad de graduado fue la falta de conocimiento.

Verificación de Hipótesis

Para la comprobación de hipótesis se inicia con la encuesta realizada a los estudiantes de séptimo, octavo, noveno y décimo semestre de la UTI con preguntas acerca de las 2 variables que han sido objeto de estudio para el presente trabajo de investigación:

- Experiencia Laboral
- Vinculación en el campo profesional

1. Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula

Ho: La experiencia laboral no incide en la vinculación en el campo profesional de los nuevos graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial

Hipótesis alternativa

H1: La experiencia laboral incide en la vinculación en el campo profesional de los nuevos graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial

2. Comprobación de la hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se procedió a relacionar las preguntas elaboradas en la encuesta, mismas que se detallan a continuación:

Pregunta N°6: ¿Actualmente su situación laboral es?

Pregunta N°9: ¿En su calidad de graduado, se ha capacitado sobre algún tema que le permita crecer profesionalmente?

3. Frecuencias observadas y esperadas

Tabla N° 15: Frecuencias Observadas

TABLA DE CONTINGENCIA FRECUENCIAS OBSERVADAS				
V.I. = Experiencia Laboral	V.D. = Vinculación			
	9.- ¿En su calidad de graduado, se ha capacitado sobre algún tema que le permita crecer profesionalmente?			
		Si	No	TOTAL
6.- ¿Actualmente su situación laboral es?	Desempleado	18	49	67
	Empleado	7	8	15
	Microempresario	4	2	6
TOTAL		29	59	88

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Sebastián Campaña

Tabla N° 16: Frecuencias Esperadas

TABLA DE CONTINGENCIA FRECUENCIAS ESPERADAS				
V.I. = Experiencia Laboral	V.D. = Vinculación			
	9.- ¿En su calidad de graduado, se ha capacitado sobre algún tema que le permita crecer profesionalmente?			
		Si	No	TOTAL
6.- ¿Actualmente su situación laboral es?	Desempleado	22	45	67
	Empleado	5	10	15
	Microempresario	2	4	6
TOTAL		29	59	88

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Sebastián Campaña

4. Modelo estadístico

Para realizar la comprobación de hipótesis se procedió a utilizar el chi cuadrado que sirve para someter a prueba de hipótesis a las distribuciones de frecuencia, contrastando frecuencias observadas y esperadas de acuerdo a la hipótesis nula, mediante la fórmula siguiente:

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

f_o = Frecuencias observadas

f_e = Frecuencias esperadas

Nivel de significación.

El nivel de significancia que se utilizó fue de 0,05

Cálculo de grados de libertad.

La distribución del chi cuadrado se basa en los grados de libertad que existen en la tabla de contingencia, donde se expresa lo siguiente:

$$gl = (c-1) * (h-1) *$$

gl = Grados de libertad

c = Número de columnas

h = Número de filas

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (3-1)(2-1)$$

$$gl = (2)(1)$$

$$gl = 2$$

Tabla N° 17: Tabla de contingencia

	p				
g	0.001	0.025	0.05	0.1	0.25
1	10.827	5.024	3.841	2.706	1.323
2	13.815	7.378	5.991	4.605	2.773
3	16.266	9.348	7.815	6.251	4.108

Fuente: Estadística

Se encontró el grado de libertad correspondiente: $gl = 2$

El valor tabulado de X^2_t con 1 grado de libertad y un nivel de significación de 0,05 es de 5.991

Cálculo matemático.

Para realizar el cálculo matemático se evaluó la hipótesis nula, para comprobar la relación de las variables, variable independiente y variable dependiente, para lo cual se utilizó el chi cuadrado importante para probar la asociación de las variables utilizando una distribución hipotética y datos simulados.

Tabla N° 18: Cálculo Matemático Chi Cuadrado

CALCULO CHI CUADRADO					
CHI CUADRADO	O	E	O - E	(O - E)²	(O - E)²
					E
Desempleado/si	18	22,08	-4,08	16,64	0,75
Desempleado/no	49	44,92	4,08	16,64	0,37
Empleado/si	7	4,94	2,06	4,23	0,86
Empleado/no	8	10,06	-2,06	4,23	0,42
Microempresario/si	4	1,98	2,02	4,09	2,07
Microempresario/no	2	4,02	-2,02	4,09	1,02
				x² =	5,49

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Sebastián Campaña

Según los cálculos realizados en la tabla de frecuencias observadas y frecuencias esperadas, el valor obtenido de X^2_t es de 5.49

Decisión final.

El valor de $X^2_t = 5.49$

El valor de $X^2_c = 5.99$

$$X^2_c 5.99 > X^2_t 5.49$$

Como el valor de X^2_c calculado (5.99) es mayor que el valor de X^2_t (5.49). Por consiguiente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa o del investigador, es decir que la experiencia laboral incide en la vinculación en el

campo profesional de los nuevos graduados de la Universidad Indoamerica de Ambato modalidad presencial.

Por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

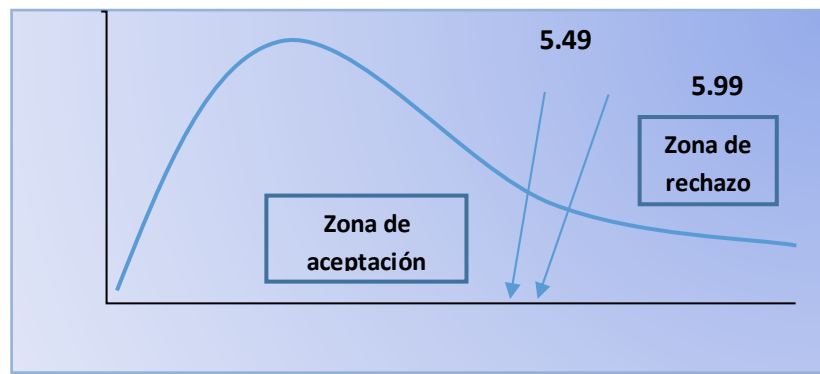


Gráfico N° 22: Gráfico chi cuadrado
Elaborado por: Sebastián Campaña

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber realizado un análisis de situación actual de los graduados de la UTI y de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación de campo mediante la aplicación del instrumento con el cual se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones

- De acuerdo a la pregunta N°6 de la encuesta la cual trata sobre la empleabilidad y el nivel de empleo de los graduados se puede observar que es muy baja. El 76% de los graduados de la UTI de Ambato modalidad presencial son desempleados y apenas un 23,8% se encuentran laborando ya sea como micro empresarios o empleados.
- Las posibilidades de que los graduados consiga empleo es escasa debido al desinterés en capacitarse continuamente, únicamente un 41% de graduados están buscando capacitarse para mantener sus conocimientos actualizados. El mundo globalizado en el que actualmente vivimos exige capacitación para ir acorde a los cambios continuos que se van dando.
- El principal obstáculo para la inserción laboral inmediata es la falta de conocimiento; actualmente el mercado laboral exige profesionales con experiencia laboral aparte de su título profesional, a falta de ello, son relegados a puestos operativos con sueldos mínimos básicos.

- La formación del graduado no se sujeta a la demanda laboral porque no desarrolla habilidades y destrezas que exige el mercado laboral en la práctica. Puede estar bien en conocimientos teóricos pero si estos no son conjugados con las prácticas y pasantías pre-profesionales no se puede avanzar en la formación idónea del nuevo profesional.

Recomendaciones

- Orientar a los estudiantes de la UTI desde el comienzo de sus carreras, hacia las diferentes alternativas de desempeño profesional que pueden elegir, incluyendo el campo empresarial presentándole las oportunidades que existen para crear su propia empresa, y no de salir de la Universidad a buscar empleo.
- Fortalecer los acuerdos institucionales con las empresas públicas y privadas para que los estudiantes pueda realizar prácticas y pasantías pre-profesionales que coadyuven mejorar la mano de obra calificada.
- Insertar al CEUTI con la sociedad para que en su etapa de expansión pueda brindar, asesoramiento a las ideas de proyectos que tengan las personas que vivan en barrios de escasos recursos de la ciudad.
- Insertar en el Departamento de Vinculación de la Universidad Tecnológica Indoamerica de Ambato una Centro de Emprendimiento (CEUTI) como apoyo a la empleabilidad inmediata y fomentar el emprendimiento en los estudiantes.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Título de la propuesta de solución a ser implementada

Título

Estudio de factibilidad para la creación de una Centro de Emprendimiento (CEUTI) para la Universidad Tecnológica Indoamerica de Ambato.

Datos informativos del beneficiario de la propuesta

La propuesta está dirigida a los estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamerica de Ambato modalidad presencial.

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Ciudad: Ambato

Dirección:

- Campus centro Bolívar 20-35 entre Quito y Guayaquil
- Campus de Ingenierías y Arquitectura Av. Manuelita Sáenz y Agramonte

Tiempo de ejecución

- Fecha de inicio Junio de 2016
- Fecha final Mayo 2017

Responsables:

- El investigador
- Tutor
- Estudiantes

Antecedentes

Las Universidades también apoyan al emprendimiento en el Ecuador. En el país se consolidó un ecosistema de emprendimiento con el apoyo de empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y universidades.

Uno de los primeros establecimientos en apoyar el tema de emprendimiento fue la ESPOL y el Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial que pertenece a la ESPE las cuales funcionan en cada una de esas instituciones y trabajan con empresas y la comunidad en general.

Justificación de la Propuesta

Los Estudiantes UTI-Ambato durante su carrera universitaria han realizado diferentes proyectos que han sido expuestos en aulas o en ferias como la Casa Abierta; sin embargo, no ha existido un centro dentro de la propia Universidad ayude y oriente a los estudiantes a viabilizar estos proyectos. De persistir este problema dentro de la Universidad se podría esperar algunas consecuencias negativas las cuales citaremos a continuación:

- El espíritu emprendedor del estudiante sería muy bajo y no existiría por tanto motivación por partes de los estudiantes para generar ideas de negocios.
- Las ideas de proyectos se quedarían sin ponerlas en marcha.

- El nivel de creación de microempresas sería bajo.
- La Universidad Indoamerica no sería reconocida como una Universidad referente de estudiantes emprendedores.

La creación del Centro de Emprendimiento ayudará a los estudiantes y a la Universidad a contar con un Centro que resuelva inquietudes empresariales que no son resueltas actualmente en el ámbito empresarial, sean estas dentro del orden legal, tributario, económico o industrial. Por ello la creación del CEUTI (Centro de Emprendimiento Universidad Tecnológica Indoamerica) tendrá como aspectos positivos los siguientes puntos:

- Lograr una actitud competitiva y de liderazgo en el ámbito personal y laboral de cada estudiante.
- Generar empresas que a su vez generen empleos para beneficio del país.
- Fortalecer el espíritu emprendedor de los jóvenes.
- Generar experiencia laboral en cada uno de los estudiantes.

Por otra parte, contribuyendo con la misión de la Universidad “...Formar profesionales competentes y socialmente responsables, mediante una educación de calidad y el compromiso con el avance de la ciencia, tecnología, innovación y el desarrollo del país.”, el CEUTI en su etapa de expansión tiene como objetivo brindar, además, asesoramiento a las ideas de proyectos que tengan las personas que vivan en barrios de escasos recursos de la ciudad.

El CEUTI, no solo está orientado a brindar asesorías en la elaboración de proyectos empresariales; sino también a empresas del sector público y privado que necesiten asesoría o capacitación dentro de ella, y de esta manera orientar también a los estudiantes sobre el cómo desenvolverse en el campo profesional en el que ellos se están formando.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

- Desarrollar el estudio de factibilidad para creación de un Centro de Emprendimiento que apoye al desarrollo de experiencia laboral de los estudiantes de la Universidad Indoamerica de Ambato y a su vez a la generación de ideas de negocios que oriente a los nuevos emprendedores en la planificación y puesta en marcha de su negocio.

Objetivos específicos

- Identificar las necesidades de un Centro de Emprendimiento para la Universidad Indoamerica de Ambato.
- Diseñar la estructura organizacional del CEUTI
- Determinar los recursos físicos y económicos necesarios para la puesta en marcha del CEUTI.

Factibilidad

Política

En el siglo actual un proyecto estratégico es considerado una realidad de todos los días, que cada institución necesita para lograr cumplir ciertas miradas del futuro, en este caso como la creación de un Centro de Emprendimiento, el mismo que reciban una excelente mirada de las empresas locales, creando aparte de experiencia a cada uno de los estudiantes, emprendimiento para que sean ellos quienes generen empleos en el país.

El Proyecto para la creación del Centro de Emprendimiento, da paso a la gran responsabilidad la UTI ya que deberá trabajar de manera seria con sus estudiantes para las empresas del sector.

Socio - Cultural

Con el Proyecto para la creación del Centro de Emprendimiento se estará logrando un cambio en la UTI, ya que se generara mayor responsabilidad en cada uno de los estudiantes y así mismo en los docentes para una mejor preparación de los mismos y mejorar el perfil de los graduados.

Por medio de los proyectos que se realicen con las empresas del sector también se generaran mayores conocimientos prácticos y experiencia laboral las cuales servirán al momento de vincularse en el campo profesional.

Tecnología

Como todos sabemos que, la globalización de conocimientos a través de la tecnología nos pone a prueba de todo, por esta razón los quienes estarán a cargo del centro están capacitadas con la finalidad de seguir en el mundo actual, teniendo en cuenta la era de la computarización de muchos datos, informaciones y más archivos que está a la disposición global. Es importante que con esta herramienta se pueda exhibir una variedad de productos al mundo.

Organizacional

La Universidad Tecnológica Indoamerica cuenta con una estructura orgánica bien definida, a fin de lograr el fortalecimiento institucional en busca del mejoramiento continuo y calidad educativa.

Dentro de esta estructura orgánica se encuentran los departamentos de información, secretaría general, inspección, instituto investigativo, coordinación de carrera y secretaría, todos ellos orientados hacia una gestión eficaz que genere información oportuna y se enmarque dentro de la misión y visión de la institución educativa.

Ambiental

El Centro de Emprendimiento debe disponer de espacios que generen comunidad para el trabajo entre el personal y también la parte de la salud en general, de tal manera ofrecer un ambiente de confianza, motivación a los estudiantes, dando espacio para recibir, retener y analizar las ventajas y desventajas con cada uno de ellos, el ambiente es uno de los aspectos muy importante para cualquier institución, las relaciones personal entre las autoridades y estudiantes deben ser muy estrechas ya que por medio de ello generara mayor pertinencia con la institución.

Legal

La creación de la de Inserción Laboral y seguimiento de recién graduados en la Universidad Tecnológica Indoamerica y de sus carreras, se fundamenta en los artículos 47 y 60 de la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador - LOES, los cuales son incluidos a continuación:

Art. 47.- Órgano colegiado académico superior Las universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares obligatoriamente tendrán como autoridad máxima a un órgano colegiado académico superior que estará integrado por autoridades, representantes de los profesores, estudiantes y graduados.

Las universidades y escuelas politécnicas conformarán Comités Consultivos de graduados que servirán de apoyo para el tratamiento de los temas académicos. La conformación de estos comités se hará de acuerdo a lo que dispongan sus respectivos estatutos.

Art. 60.-Participacion de las y los estudiantes.

La participación de los graduados en los organismos colegiados de cogobierno de las universidades y escuelas politécnicas públicas y privadas, en ejercicio de su autonomía responsable, será el 1% al 5% del personal académico con derecho a voto, exceptuándose el rector o rectora, vicerrector o vicerrectora y vicerrectores y

vicerectoras de esta contabilización. Los graduados deberán tener como requisito haber egresado por lo menos cinco años antes de ejercer la mencionada participación.

La elección de representantes estudiantiles y de los graduados ante los órganos colegiados se realizará por votación universal, directa y secreta. Su renovación se realizará con la periodicidad establecida en los estatutos de cada institución; de no hacerlo perderán su representación. Para estas representaciones, procederá la reelección, consecutivamente o no, por una sola vez.

Estudio de Necesidades

De acuerdo al estudio realizado por medio de las encuestas aplicadas a los graduados de la Universidad Tecnológica Indoamerica de Ambato de la modalidad presencial en el año 2016 para poder medir el nivel de empleabilidad que existe en los recién graduados. Pudimos observar de un total de 88 personas graduadas el cual fue la muestra obtenida y a quienes se les aplicó la encuesta nos arrojó la siguiente información:

Tabla N° 19: Pregunta 6

X	Número	%
Empleado	15	17,045
Microempresario	6	6,818
Desempleado	67	76,136
Total	88	100

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

El 76% de graduados se encuentran desempleados y únicamente un 17% está desarrollándose profesionalmente y un mínimo que corresponde al 6,8% emprendieron y son micro empresarios llegando a un 100% de encuestados, es por ello que la creación de un Centro de Emprendimiento dentro de la Universidad contribuirá con el desarrollo profesional de la estudiantes de la misma ayudando a que por medio de los proyectos que se realicen dentro del CEUTI generaran

experiencia laboral y tendrán un conocimiento más sólido para que puedan emprender en su propia empresa y así contribuir con el desarrollo de la sociedad generando más empleos en el país.

Es posible que dentro de su formación profesional las pasantías que exigen y que deben tener cada uno de los estudiantes no son suficientes como para generar conocimiento práctico para que las empresas puedan considerar eso como experiencia laboral y que salgan de la universidad una vez que obtengan sus títulos con ese plus que otorgara el CEUTI, mismos que se plasmaran en certificados de horas laborales que se entreguen a los estudiantes que participen en los diferentes proyectos que se estén llevando a cabo en este centro.

Productos Propuestos

De acuerdo a análisis realizados de proyectos que se han realizado en empresas de la ciudad se ha propuesto un numero de productos con los que puede iniciar el funcionamiento del centro de emprendimiento de acuerdo a la demanda que este tenga se incrementaran o mejoraran a continuación el siguiente cuadro reflejara los productos que se han tomado en cuenta.

Tabla N° 20: Productos CEUTI

DODIGO	PRODUCTOS		DESGLOSE DE PRODUCTOS
M	Marketing	M1	Planes de marketing
		M2	Planes de inversión
		M3	Publicidad y promoción
CL	Clima laboral	CL1	Manejo de conflictos
		CL2	PNL
		CL3	Administración de recursos humanos
F	Finanzas	F1	Manejo de indicadores y razones financieras
		F2	Proyecciones
		F3	Elaboración de presupuestos
G	Gerencia	G1	Negociación
		G2	Herramientas de gestión
		G3	Toma de decisiones
C	Calidad	C1	Procesos
		C2	Calidad total
		C3	Producción de productos y servicios
S	Seguridad industrial	S1	Manejo de equipos
		S2	Mantenimiento
		S3	Prevención

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Ingeniería del proyecto

Estudio Técnico

Desacuerdo a las necesidades de las empresas tanto públicas como privadas de estar en constante capacitación para su personal y de mantenerse siempre desarrollando proyectos para mejorar sus productos y/o servicios o para ampliar su mercado, se puede observar que podría existir convenios con los diferentes sectores empresariales, ya que podría brindarse los servicio que ellos necesiten incluyendo a los estudiantes de la UTI para poder desarrollarlos con un costo cómodo en comparación a lo que les costaría contratar a una empresa externa a ellos.

Los estudiantes de esta manera podrían desarrollar conocimientos prácticos al estar ya envueltos y desarrollando trabajos reales y de responsabilidad, de esta manera esto contaría como experiencia laboral para cada uno de ellos.

Finalizando cada uno de estos diferentes trabajos o proyectos se entregarían a los estudiantes certificados por parte de la universidad juntamente con la empresa en la cual se les haya vinculado.

De esta manera la universidad sería el primer aliado de los estudiantes de la UTI en cuanto a asesoramiento de proyectos para fomentar el crecimiento de emprendedores en la Institución y de esta manera reducir el índice de desempleo de nuestros graduados.

Ubicación

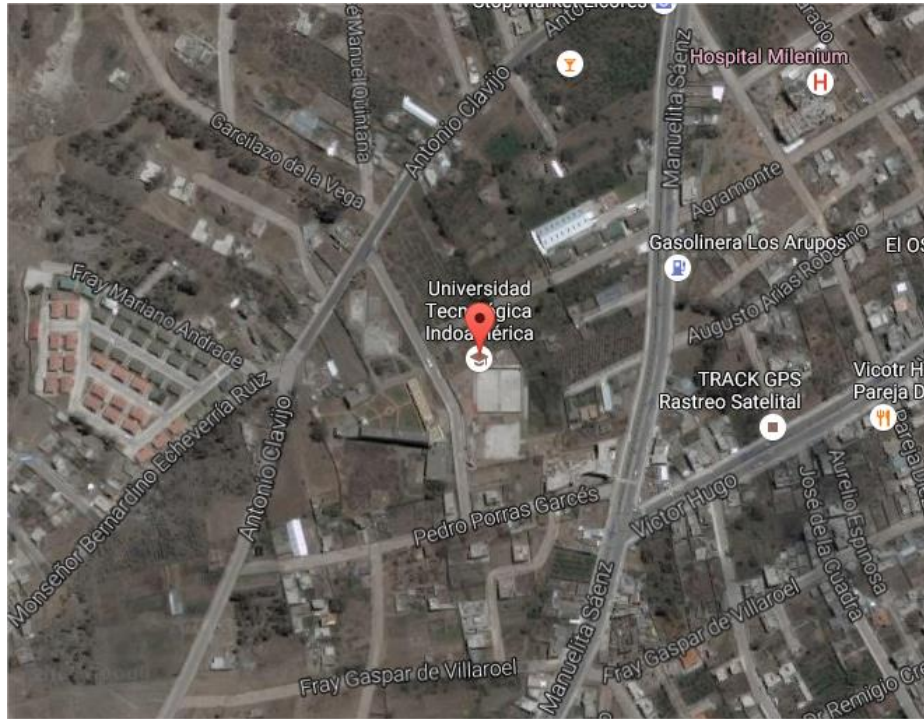


Gráfico N° 23: Ubicación geográfica centro de emprendimiento (Micro localización)

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

El CEUTI estará ubicado en las instalaciones de la Universidad Tecnológica Indoamérica en la ciudad de Ambato en la Provincia de Tungurahua en las calles Manuelita Sáenz y Agramonte debido a que en ese campus se cuenta con los espacios y servicios necesarios para su funcionamiento.

Factores que determinan la macro localización

Los factores que determinan la macro localización del CEUTI son los siguientes:

Demográfico: con más de 70 empresas Públicas y Privadas

Geográficas: Están ubicados en el centro del país

Técnicos: Las empresas están en constante desarrollo

Macro localización

El Centro de Emprendimiento de la Universidad Tecnológica Indoamerica, tendrá su macro localización en la siguiente dirección.

País: Ecuador

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Micro localización

Se encuentra ubicado en la siguiente dirección:

Ciudad: Ambato

Parroquia: Huachi Chico

Calles: Manuelita Sáenz y Agramonte

El Centro de emprendimiento estaría ubicado en un lugar de fácil acceso y movilidad por parte de los estudiantes y de personas representante de las diferentes empresas con quienes se realicen los diferentes trabajos o proyectos.

Distribución del Centro de Emprendimiento (CEUTI)

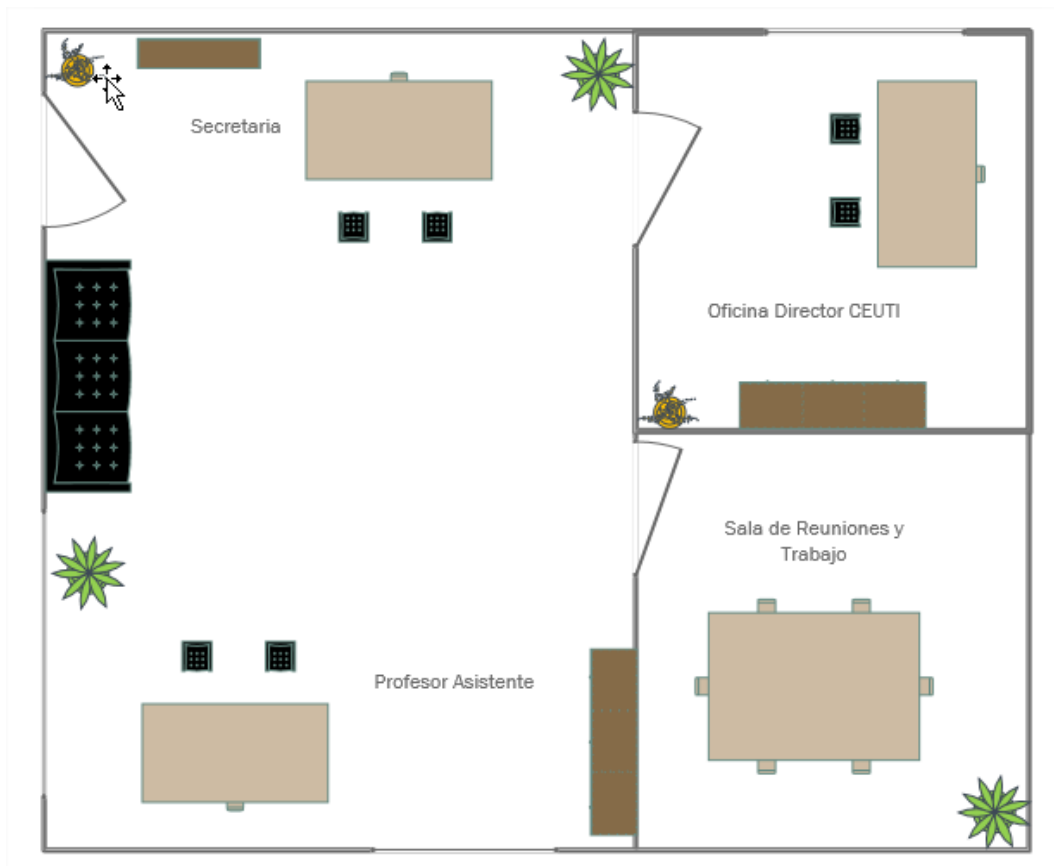


Gráfico N° 24: Layout centro de emprendimiento Escala 1:100

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Visión del CEUTI

Ser un centro de emprendimiento universitario referente en el centro del país que ayude a la inserción de los nuevos graduados de la Universidad Tecnológica Indoamerica en el ámbito laboral.

Misión del CEUTI

Ayudar a los nuevos graduados de la Universidad Tecnológica Indoamerica en la inserción al ámbito laboral a través de la elaboración y ejecución de proyectos en diferentes ámbitos que les permita de a poco ganar experiencia laboral y fomentar el emprendimiento en cada uno de ellos.

Análisis FODA

Tabla N° 21: FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Institución Clase “B” con proyección a Clase “A” • • Conocimientos adquiridos • Ganas de aprender 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia laboral de los alumnos • Escasa capacitación profesional • Escasa demanda de plazas de trabajo • Certificados entregados en cursos y seminarios no cumplen con requerimiento en horas y aprobación • Carencia de una planificación y control en prácticas pre profesionales • Desconocimiento del trabajo en la área asignada
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales jóvenes y con amplios conocimientos • 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la tasa de desempleo • Cierre de empresas • Crisis económica • Alto número de graduados al año

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Organigrama Estructural

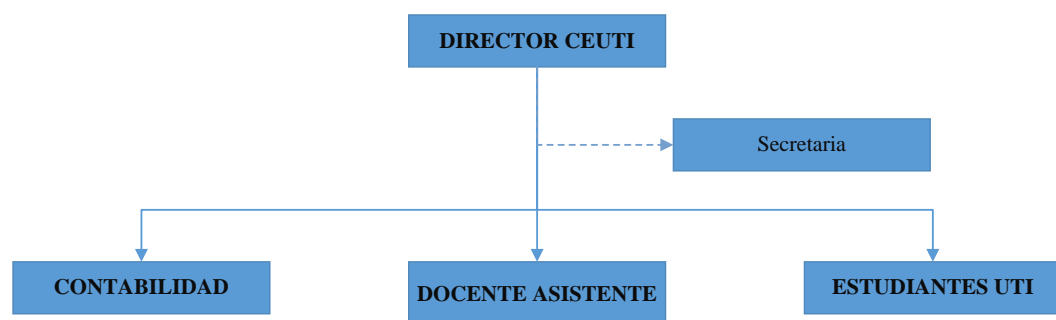


Gráfico N° 25: Organigrama estructural centro de emprendimiento

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Tabla N° 22: Cargo Director

Código: UTI001	Fecha: 30/11/2016	Hoja: 1
Manual de Funciones "Centro de emprendimiento UTI" Ambato-Ecuador		
Cargo:	Director	
Departamento:	Administrativo	
NATURALEZA DEL PUESTO		
Es el encargado de la administración del centro, planear, organizar, dirigir y controlar que los procesos se realice correctamente, además realizar los trámites y documentación correspondientes.		
FUNCIONES		
<ul style="list-style-type: none">Realizar contactos con empresas tanto públicas como privadas a nivel nacional		
REQUISITOS		
<ul style="list-style-type: none">Profesional de cuarto nivel en Proyectos5 años de experiencia en cargos similaresLiderazgoTrabajo en equipoHabilidad de negociaciónToma de decisiones		
..... Elaborado por: Recibido por: Aprobado por:

Elaborado por: Sebastián Campaña**Fuente:** Investigación directa**Tabla N° 23:** Cargo Secretaria

Código: UTI001	Fecha: 30/11/2016	Hoja: 2
Manual de Funciones "Centro de emprendimiento UTI" Ambato-Ecuador		
Cargo:	Secretaria	
Departamento:	Administrativo	
NATURALEZA DEL PUESTO		
Brindar al Director del CEUTI un apoyo incondicional con las tereas establecida, además de acompañar en la vigilancia de los procesos a seguir en el mismo		
FUNCIONES		
<ul style="list-style-type: none">• Excelente redacción y ortografía.• Facilidad de expresión verbal y escrita.• Persona proactiva, y organizada		

<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad para interactuar en grupos. • Dominio de Windows, Microsoft Office e Internet. • Aptitudes para la organización. • Buenas relaciones interpersonales. • Dinámica y entusiasta. • Capacidad de trabajar en equipo y bajo presión 		
REQUISITOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Profesional con título de 3er nivel en Administración de Empresas • Experiencia mínima de 3 años en cargos similares • Persona proactiva, y organizada 		
..... Elaborado por: Recibido por: Aprobado por:

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Tabla N° 24: Cargo Docente Asistente

Tabla N° 24: Cargo Docente Asistente		
Código: UTI001	Fecha: 30/11/2016	Hoja: 3
Manual de Funciones "Centro de emprendimiento UTI" Ambato-Ecuador		
Cargo:	Docente Asistente	
Departamento:	Investigación	
NATURALEZA DEL PUESTO		
FUNCIONES		
<ul style="list-style-type: none">• Elaborar un cronograma de trabajo con los alumnos a su cargo• Planificar las actividades a desarrollar• Capacitar a los estudiantes en las áreas competentes• Orientar la ejecución del proyecto institucional• Velar por el cumplimiento		
REQUISITOS		
<ul style="list-style-type: none">• Título de cuarto nivel (Perfil según el proyecto) refrendado en la SENECYT• 5 años de experiencia en proyectos de inserción laboral• Don de gente• Liderazgo• Toma de decisiones		
..... Elaborado por: Recibido por: Aprobado por:

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Tabla N° 25: Cargo Contador

Código: UTI001	Fecha: 30/11/2016	Hoja: 4
Manual de Funciones "Centro de emprendimiento UTI" Ambato-Ecuador		
Cargo:	Contador/a	
Departamento:	Financiero	
NATURALEZA DEL PUESTO		
Es el responsable de analizar y generar información contenida en los documentos contables generados del proceso de contabilidad, verificando su exactitud, a fin de garantizar estados financieros confiables y oportunos		
FUNCIONES		
<ul style="list-style-type: none">• Velar para que la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en el Ecuador.• Llevar la contabilidad en forma transparente, confiable y actualizada.• Cumplir con lo dispuesto en el Código de Trabajo en cuanto al pago de las remuneraciones del personal.• Elaborar presupuestos de ingresos, costos y gastos de la microempresa.• Llevar el archivo de su dependencia en forma organizada, con el fin de tener respaldos sobre las transacciones realizadas.• Elaborar y presentar los balances al Director dela CEUTI.• Establecimiento de sistema de contabilidad.• Estudios de estados financieros y sus análisis.• Certificación de planillas para pago de impuestos.• Elaboración de reportes financieros para la toma de decisiones		
REQUISITOS		
<ul style="list-style-type: none">• Ingeniero en Contabilidad y Auditoría y/o carreras afines al área contable• Dos años a de experiencia en la ejecución de labores relacionadas con el área de especialidad del puesto.•		
..... Elaborado por: Recibido por: Aprobado por:

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Flujograma

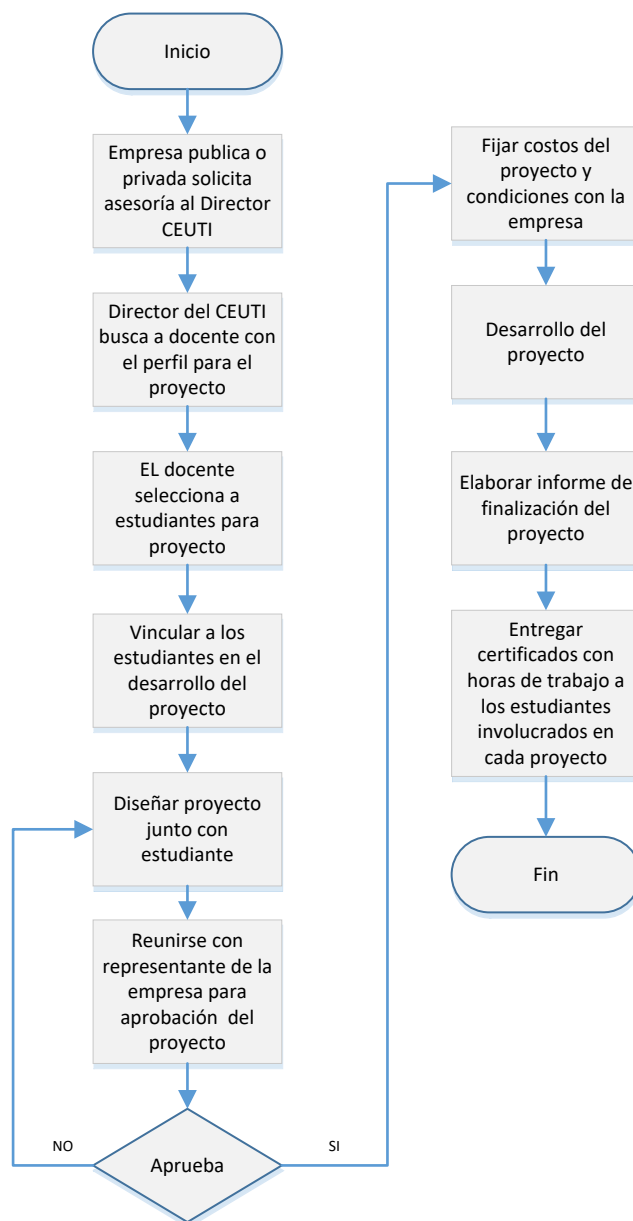


Gráfico N° 26: Flujograma procesos de servicio

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análisis Financiero

En este aspecto se toma en cuenta, a los estudiantes de la universidad Indoamerica de Ambato para que el centro de emprendimiento tenga autonomía propia es decir sea auto-sustentable a fin de que los productos puestos al servicio de las empresas públicas y privadas sean atractivos y que cubra las necesidades de las empresas de la ciudad. A demás pueda darse a conocer en todos los sectores por medio del marketing.

El segmento de mercado considerado para los productos son las empresas públicas y privadas de la ciudad, al ser un precio accesible para brindar el servicio y esté al alcance de las mismas, quienes aportaran con el desarrollo profesional de cada uno de los estudiantes involucrados.

Inversión Inicial

Tabla N° 26: Inversión Inicial

Nº	DESCRIPCIÓN	P.U.	P.T
	MUEBLES Y ENSERES		\$ 4.251,00
3	Escritorio	\$ 250,00	\$ 750,00
3	Silla giratoria	\$ 150,00	\$ 450,00
12	Sillas normales	\$ 60,00	\$ 720,00
3	Archiveros	\$ 150,00	\$ 450,00
1	Pizarron tiza liquida	\$ 180,00	\$ 180,00
3	Porta papeles	\$ 17,00	\$ 51,00
1	Mesa	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
1	Sillón de espera (3 en 1)	\$ 150,00	\$ 150,00
	UTILES DE OFICINA		\$ 52,00
3	Grapadoras	\$ 4,25	\$ 12,75
3	Perforadoras	\$ 3,50	\$ 10,50
3	Resma de hojas (Papel Bond)	\$ 4,50	\$ 13,50
5	Carpetas Archivadores Oficio	\$ 2,15	\$ 10,75
3	Saca Grapas	\$ 1,50	\$ 4,50
	EQUIPO DE COMPUTO		\$ 3.310,00
3	Computadora	\$ 750,00	\$ 2.250,00
1	Impresora multi uso	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Proyector	\$ 560,00	\$ 560,00
	INSTALACIONES		
1	Teléfono básico	\$ 45,00	\$ 45,00
	IMAGEN CORPORATIVA		\$ 1.240,00
1	Rotulo	\$ 500,00	\$ 500,00
4	Banners	\$ 100,00	\$ 400,00
100	Tripticos	\$ 120,00	\$ 120,00
100	Afiches	\$ 120,00	\$ 120,00
100	Flyers	\$ 100,00	\$ 100,00
	LOCAL		\$ -
1	Oficina para centro de emprendimiento	\$ -	\$ -
	MATERIALES DE OIFICINA		\$ 150,00
1	Dispensador de agua Caliente/Fria	\$ 150,00	\$ 150,00
	PINTURA		\$ 1.935,00
30m2	Estucado y pintado enfajas	\$ 0,60	\$ 540,00
30m2	Estucado y pintado vertical	\$ 0,75	\$ 675,00
30m2	Estucado y pintado horizontal	\$ 0,80	\$ 720,00
TOTAL			\$10.938,00

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Análisis

El presupuesto de inversión se lo elabora a través del detalle de la inversión inicial que se va a realizar para la creación del Centro de Emprendimiento; valor que se gasta una sola ocasión y través del cual el centro podrá tener autonomía propia. En él se colocan los costos para adecuar el centro de emprendimiento, muebles de oficina, equipo de computación y costos de constitución.

Forma de Financiamiento

Tabla N° 27: Forma de financiamiento

Descripción	Total (usd)	Parcial (%)	Total (%)
Recursos Propios			30%
Efectivo	\$ 4.730,18	30%	
Bienes			
Recursos de terceros			70%
Préstamo bancario	\$ 11.037,08	70%	
T O T A L	\$15.767,25	100%	100%

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Análisis

Para llevar a cabo el proyecto la forma de financiamiento que se aplicará será la siguiente: el 30% con recursos propios, y 70% recursos de terceros a través de un préstamo a una institución financiera.

Costos

Tabla N° 28: Costos

Detalle	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad mensual requerida	Costo mensual	Valor anual
Mano de obra				\$ 1.449,00	\$ 17.388,00
Sueldos				\$ 1.449,00	\$ 17.388,00
Suministros de aseo				\$ 33,00	\$ 396,00
Escobas	und	\$ 2,00	1	\$ 2,00	\$ 24,00
Ambientales	und	\$ 2,00	2	\$ 4,00	\$ 48,00
Paños	und	\$ 1,50	2	\$ 3,00	\$ 36,00
Trapeador	und	\$ 4,00	1	\$ 4,00	\$ 48,00
Líquido para limpiar vidrios	litro	\$ 10,00	1	\$ 10,00	\$ 120,00
Líquido para limpiar madera	litro	\$ 10,00	1	\$ 10,00	\$ 120,00
Suministros de oficina				\$ 82,75	\$ 993,00
Resma de hojas (Papel Bond)	und	\$ 5,00	3	\$ 15,00	\$ 180,00
Papeleras	und	\$ 4,25	3	\$ 12,75	\$ 153,00
Grapadoras	und	\$ 3,50	3	\$ 6,50	\$ 78,00
Perforadoras	und	\$ 4,50	3	\$ 13,50	\$ 162,00
Carpetas Archivadores Oficio	und	\$ 2,15	10	\$ 21,50	\$ 258,00
Saca Grapas	und	\$ 1,50	3	\$ 4,50	\$ 54,00
Sobres(100 unidades)	und	\$ 3,00	3	\$ 9,00	\$ 108,00
Depreciaciones				\$ 70,63	\$ 847,50
Muebles y Enseres	mensual	\$ 0,68	30	\$ 20,48	\$ 245,70
Equipo	mensual	\$ 0,01	30	\$ 0,38	\$ 4,50
Equipos de computo	mensual	\$ 1,66	30	\$ 49,78	\$ 597,30
Servicios Basicos				\$ 45,00	\$ 540,00
Agua				\$ 15,00	\$ 180,00
Luz				\$ 30,00	\$ 360,00
			TOTAL	\$ 1.680,38	\$ 20.164,50

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Análisis

Los costos en los que va a incurrir el centro de emprendimiento no son tan altos ya que iniciando con el análisis se toma en cuenta como sueldo al costo de movilidad y viáticos que tendrán los estudiantes y los docentes que estén trabajando en los proyectos así mismo los gastos para implantación del centro de emprendimiento.

Proyección de Costos

Tabla N° 29: Proyección de Costos

Inflación	1,30%						
DESCRIPCION	COSTO	COSTOS		TOTAL AÑO 1	COSTOS		TOTAL AÑO 2
	MENSUAL	FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB	
Sueldos y Salarios	\$ 1.449,00	\$ 1.449,00		\$ 17.388,00	\$ 1.449,00		\$ 17.388,00
Suministros de aseo	\$ 33,00		\$ 33,00	\$ 396,00		\$ 33,43	\$ 401,15
Suministros de oficina	\$ 82,75		\$ 82,75	\$ 993,00		\$ 83,83	\$ 1.005,91
Depreciaciones	\$ 70,63	\$ 70,63		\$ 847,50	\$ 70,63		\$ 847,50
Servicios Basicos	\$ 45,00		\$ 45,00	\$ 540,00		\$ 45,59	\$ 547,02
TOTALES	\$ 1.680,38	\$ 1.519,63	\$ 160,75	\$ 20.164,50	\$ 1.519,63	\$ 162,84	\$ 20.189,58

COSTOS		TOTAL AÑO 3	COSTOS		TOTAL AÑO 4	COSTOS		TOTAL AÑO 5
FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB	
\$ 1.449,00		\$ 17.388,00	\$ 1.449,00		\$ 17.388,00	\$ 1.449,00		\$ 17.388,00
	\$ 33,86	\$ 406,36		\$ 34,30	\$ 411,65		\$ 34,75	\$ 417,00
	\$ 84,92	\$ 1.018,99		\$ 86,02	\$ 1.032,23		\$ 87,14	\$ 1.045,65
\$ 70,63		\$ 847,50	\$ 70,63		\$ 847,50	\$ 70,63		\$ 847,50
	\$ 46,18	\$ 554,13		\$ 46,78	\$ 561,33		\$ 47,39	\$ 568,63
\$ 1.519,63	\$ 164,96	\$ 20.214,98	\$ 1.519,63	\$ 167,10	\$ 20.240,71	\$ 1.519,63	\$ 169,27	\$ 20.266,78

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Detalle de Gastos

Tabla N° 30: Detalle de Gastos

DETALLE	UNIDAD DE	VALOR UNITARI	FRECUENCIA	VALOR MENSUA	VALOR ANUAL
SUELDOS				3.771,38	45.256,50
SUMINISTROS OFICINA				22,15	265,80
Papel bond INEN A4	resma	3,75	1	3,75	45,00
Corrector	unidad	2,50	1	2,50	30,00
Clips pequeños	caja	0,40	1	0,40	4,80
Esferos	unidad	0,20	6	1,20	14,40
Lápices	unidad	0,20	6	1,20	14,40
Carpetas	unidad	0,45	2	0,90	10,80
Regla	unidad	0,50	2	1,00	12,00
Porta esferos	unidad	3,00	1	3,00	36,00
Papelera	unidad	6,00	1	6,00	72,00
Cinta adhesiva	unidad	0,35	2	0,70	8,40
Folders archivo	unidad	0,30	5	1,50	18,00
SUMINISTROS DE ASEO				\$ 70,85	\$ 850,20
Cloro	Litro	\$ 1,50	2	\$ 3,00	\$ 36,00
Jabon liquido	Litro	\$ 3,80	2	\$ 7,60	\$ 91,20
Papel higienico	Rollos	\$ 3,70	4	\$ 14,80	\$ 177,60
Desinfectante para manos	Litro	\$ 18,50	2	\$ 37,00	\$ 444,00
Abrillantador de muebles	Litro	\$ 5,00	1	\$ 5,00	\$ 60,00
Funda paños limpia todo	Funda	\$ 1,45	1	\$ 1,45	\$ 17,40
Ambiental para baños	Litro	\$ 2,00	1	\$ 2,00	\$ 24,00
SERVICIOS BASICOS				61,00	732,00
Agua Potable				5,00	60,00
Energia Electrica				15,00	180,00
Telefono				20,00	240,00
Internet				21,00	252,00
Depreciaciones				\$ 70,63	\$ 847,50
Muebles y Enseres	mensual	\$ 0,68	30	\$ 20,48	\$ 245,70
Equipo	mensual	\$ 0,01	30	\$ 0,38	\$ 4,50
Equipos de computo	mensual	\$ 1,66	30	\$ 49,78	\$ 597,30
IMPREVISTOS				150,00	1.800,00
TOTALES				4.146,00	49.752,00

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Análisis

Según Fullana & Paredes, (2010) explica que: “gasto es el valor de los bienes y servicios recibidos y consumidos por la empresa en un periodo económico, con independencia del momento del pago” (p. 42). En este caso los gastos son los siguientes: sueldos y salarios, suministros de oficina, suministros de limpieza, servicios básicos y depreciaciones; mismos que serán cancelados mensualmente.

Gasto de Ventas

Tabla N° 31: Gastos de ventas

Detalle	Cant.	Valor unitario	Frecuencia de compra	Valor mensual	Valor anual
Catalogo de los EDT				\$ 3,00	\$ 36,00
Prensa y Radio		45	2	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Promoción redes sociales	2	50	3	\$ 25,00	\$ 300,00
Totales				\$ 93,00	\$ 1.416,00

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Gastos Financiero

Tabla N° 32: Gastos financieros

Detalle	Cant.	Valor unitario	Frecuencia de compra	Valor mensual	Valor anual
PAGO INTERES				\$ 317,62	\$ 3.811,47
CHEQUERA	1			\$ 8,33	\$ 100,00
Totales				\$ 325,96	\$ 3.911,47
TOTAL GASTOS				4564,96	\$ 55.079,47

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Proyección de Gastos Administrativos

Tabla N° 33: Proyección de gastos administrativos

DESCRIPCION	COSTO	COSTOS		TOTAL AÑO 1	COSTOS		TOTAL AÑO 2
	MENSUAL	FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB	
SUELDOS	\$ 3.771,38	\$ 3.771,38		\$ 45.256,50	\$ 3.771,38		\$ 45.256,50
SUMINISTROS OFICINA	\$ 22,15		\$ 22,15	\$ 265,80		\$ 22,44	\$ 269,26
SUMINISTROS DE ASEO	\$ 70,85		\$ 70,85	\$ 850,20		\$ 71,77	\$ 861,25
SERVICIOS BASICOS	\$ 61,00		\$ 61,00	\$ 732,00		\$ 61,79	\$ 741,52
TOTALES	\$ 3.925,38	\$ 3.771,38	\$ 154,00	\$ 47.104,50	\$ 3.771,38	\$ 156,00	\$ 47.128,52
Tasa de Inflación		1,30%					

COSTOS		TOTAL AÑO 3	COSTOS		TOTAL AÑO 4	COSTOS		TOTAL AÑO 5
FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB	
\$ 3.771,38		\$ 45.256,50	\$ 3.771,38		\$ 45.256,50	\$ 3.771,38		\$ 45.256,50
	\$ 22,73	\$ 272,76		\$ 23,03	\$ 276,30		\$ 23,32	\$ 279,89
	\$ 72,70	\$ 872,45		\$ 73,65	\$ 883,79		\$ 74,61	\$ 895,28
	\$ 62,60	\$ 751,16		\$ 63,41	\$ 760,92		\$ 64,23	\$ 770,81
\$ 3.771,38	\$ 158,03	\$ 47.152,86	\$ 3.771,38	\$ 160,08	\$ 47.177,51	\$ 3.771,38	\$ 162,17	\$ 47.202,49

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Proyección de gastos de Venta

Tabla N° 34: Proyección de gastos de venta

DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	COSTOS		TOTAL AÑO 1	COSTOS		TOTAL AÑO 2
		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB	
Publicidad y Propaganda	\$ 93,00	\$ 1.116,00		\$ 1.116,00	\$ 1.116,00		\$ 1.116,00
TOTALES	\$ 93,00	\$ 1.116,00		\$ 1.116,00	\$ 1.116,00	\$ -	\$ 1.116,00
Tasa de inflación		1,30%					

COSTOS		TOTAL AÑO 3	COSTOS		TOTAL AÑO 4	COSTOS		TOTAL AÑO 5
FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB	
\$ 1.116,00		\$ 1.116,00	\$ 1.116,00		\$ 1.116,00	\$ 1.116,00		\$ 1.116,00
\$ 1.116,00	\$ -	\$ 1.116,00	\$ 1.116,00	\$ -	\$ 1.116,00	\$ 1.116,00	\$ -	\$ 1.116,00

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Proyección de Gastos Financiero

Tabla N° 35: Proyección de gastos financieros

DESCRIPCION	COSTO	COSTOS		TOTAL AÑO 1	COSTOS		TOTAL AÑO 2
	MENSUAL	FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB	
PAGO PRESTAMO	\$ 317,62	\$ 317,62		\$ 3.811,47	\$ 288,19		\$ 3.458,28
CHEQUERA	\$ 8,33		\$ 8,33	\$ 8,33		\$ 8,44	\$ 101,30
TOTALES	\$ 325,96	\$ 317,62	\$ 8,33	\$ 3.819,80	\$ 288,19	\$ 8,44	\$ 3.559,58
Tasa de inflación		1,30%					

COSTOS		TOTAL AÑO 3	COSTOS		TOTAL AÑO 4	COSTOS		TOTAL AÑO 5
FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB	
\$ 258,76		\$ 3.105,10	\$ 229,33		\$ 2.751,91	\$ 199,89		\$ 2.398,72
	\$ 8,55	\$ 102,62		\$ 8,66	\$ 103,95		\$ 8,78	\$ 105,30
\$ 258,76	\$ 8,55	\$ 3.207,71	\$ 229,33	\$ 8,66	\$ 2.855,86	\$ 199,89	\$ 8,78	\$ 2.504,03

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Proyección de Ingresos

Tabla N° 36: Proyección de ingresos

INFLACION			1,30%				PRONOSTICOS DE VENTAS		
IPC OCTUBRE 2016			0,80%						
AREAS	Nº	PRODUCTOS	CAN	PRECIO	TOTAL	CAN	PRECIO	TOTAL	
				UNIT.	AÑO 1		UNIT.	AÑO 2	
Marketing	1	Planes de marketing	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	2	Planes de inversión	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	3	Publicidad y promoción	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
Clima laboral	4	Manejo de conflictos	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	5	PNL	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	6	Administración de recursos humanos	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
Finanzas	7	Manejo de indicadores y razones financieras	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	8	Proyecciones	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	9	Elaboración de presupuestos	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
Gerencia	10	Negociación	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	11	Herramientas de gestión	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	12	Toma de decisiones	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
Calidad	13	Procesos	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	14	Calidad total	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	15	Producción de productos y servicios	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
Seguridad industrial	16	Manejo de equipos	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	17	Mantenimiento	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
	18	Prevención	1	\$ 1.800,000	\$ 1.800,00	2	\$ 1.823,400	\$ 3.646,80	
		TOTAL			32.400,00			65.642,40	

Análisis

Para el cálculo de las utilidades fueron tomados como referencia la tasa de inflación (diciembre 2016) del 1,30% para el cálculo de la producción y el IPC de 0,80% para el cálculo del PVP correspondientemente para cada uno de los periodos.

Flujo de Caja

Tabla N° 37: Flujo de caja

CONCEPTO	PERIODOS					
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS OPERACIONALES						
(+) Ingresos Operacionales		\$ 32.400,00	\$ 65.642,40	\$ 99.743,63	\$ 134.720,39	\$ 170.589,70
Recursos Propios	\$ 4.730,18					
Recursos de Terceros	\$ 11.037,08					
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	\$ 15.767,25	\$ 32.400,00	\$ 65.642,40	\$ 99.743,63	\$ 134.720,39	\$ 170.589,70
EGRESOS OPERACIONALES						
(-) Plan de Inversiones		\$ 10.938,00				
(-) Gastos Administrativos		\$ 47.104,50	\$ 47.128,52	\$ 47.152,86	\$ 47.177,51	\$ 47.202,49
(-) Gastos de Ventas		\$ 1.116,00	\$ 1.116,00	\$ 1.116,00	\$ 1.116,00	\$ 1.116,00
(-) Costos		\$ 20.164,50	\$ 20.189,58	\$ 20.214,98	\$ 20.240,71	\$ 20.266,78
TOTAL DE EGRESOS OPERACIONALES		\$ 79.323,00	\$ 68.434,10	\$ 68.483,84	\$ 68.534,23	\$ 68.585,27
FLUJO OPERACIONAL		\$ (46.923,00)	\$ (2.791,70)	\$ 31.259,79	\$ 66.186,17	\$ 102.004,43
INGRESOS NO OPERACIONALES						
EGRESOS NO OPERACIONALES						
(-) Gastos Financieros		\$ 3.819,80	\$ 3.559,58	\$ 3.207,71	\$ 2.855,86	\$ 2.504,03
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES		\$ 3.819,80	\$ 3.559,58	\$ 3.207,71	\$ 2.855,86	\$ 2.504,03
FLUJO NO OPERACIONAL		\$ (50.742,80)	\$ (6.351,28)	\$ 28.052,07	\$ 63.330,30	\$ 99.500,40
(-) Pago utilidades trabajadores 15 %				\$ 4.207,81	\$ 9.499,55	\$ 14.925,06
FLUJO NO OPERACIONAL ANTES DE IMPUESTOS		\$ (50.742,80)	\$ (6.351,28)	\$ 23.844,26	\$ 53.830,76	\$ 84.575,34
(-) Pago Impuesto a la renta				\$ 1.309,14	\$ 6.361,15	\$ 13.534,34
FLUJO NETO GENERADO	\$ 15.767,25	\$ (50.742,80)	\$ (6.351,28)	\$ 22.535,12	\$ 47.469,61	\$ 71.041,01
SALDO INICIAL DE CAJA		\$ 15.767,25	\$ (34.975,55)	\$ (41.326,84)	\$ (18.791,72)	\$ 28.677,89
FLUJO DE CAJA NETO	\$ 15.767,25	\$ (34.975,55)	\$ (41.326,84)	\$ (18.791,72)	\$ 28.677,89	\$ 99.718,90

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Análisis

De acuerdo a Duarte & Fernández, (2010) indica que el flujo de caja: “es una herramienta que ayuda a estimar las necesidades de efectivo de la empresa en diversas épocas del año” (p. 78). Para la información de ingresos se toma de referencia el IPC para el cálculo de precios y para el cálculo de gastos se realiza la proyección del 1,30% (tasa de inflación).

Estado de Resultados

Tabla N° 38: Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por ventas	\$ 32.400,00	\$ 65.642,40	\$ 99.743,63	\$ 134.720,39	\$ 170.589,70
Costo de Ventas	\$ 20.164,50	\$ 20.189,58	\$ 20.214,98	\$ 20.240,71	\$ 20.266,78
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 12.235,50	\$ 45.452,82	\$ 79.528,65	\$ 114.479,68	\$ 150.322,92
Gastos de venta	\$ 1.116,00	\$ 1.116,00	\$ 1.116,00	\$ 1.116,00	\$ 1.116,00
UTILIDAD NETA EN VENTAS	\$ 11.119,50	\$ 44.336,82	\$ 78.412,65	\$ 113.363,68	\$ 149.206,92
Gastos de Inversion	\$ 10.938,00				
Gastos Administrativos	\$ 47.104,50	\$ 47.128,52	\$ 47.152,86	\$ 47.177,51	\$ 47.202,49
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -46.923,00	\$ -2.791,70	\$ 31.259,79	\$ 66.186,17	\$ 102.004,43
Gastos Financieros	\$ 3.819,80	\$ 3.559,58	\$ 3.207,71	\$ 2.855,86	\$ 2.504,03
Otros Ingresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros Egresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIO	\$ -50.742,80	\$ -6.351,28	\$ 28.052,07	\$ 63.330,30	\$ 99.500,40
15% Participación trabajadores			\$ 4.712,25	\$ 5.830,82	\$ 7.035,58
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ -50.742,80	\$ -6.351,28	\$ 23.339,83	\$ 57.499,48	\$ 92.464,82
Impuesto a la renta			\$ 1.309,14	\$ 6.361,15	\$ 13.534,34
UTILIDAD Ó PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$ -50.742,80	\$ -6.351,28	\$ 22.030,69	\$ 51.138,33	\$ 78.930,49

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Análisis

Según Ávila, (2010) indica: “el estado de resultados es un estado financiero que muestra el incremento o la disminución que sufre el capital contable como consecuencia de las operaciones practicadas durante un determinado periodo” (p. 68). En el primer año de operaciones se va a tener una pérdida de \$-50.742,80, sin embargo en los 4 años restantes se recupera e incrementa las utilidades del centro de emprendimiento.

Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	
Descripción	Valores
Costos fijos	\$ 18.235,50
Costos variables	\$ 2.031,28
Costos totales	\$ 20.266,78
Ingresos totales	\$ 170.589,70
Número unidades	18,00
Precio unitario de venta	\$ 9.477,21

Tabla N° 39: Punto de equilibrio

Descripción	Costo fijo	Costo Variable	Costo Total
Costos de Fabricación	\$ 18.235,50	\$ 2.031,28	\$ 20.266,78
Gastos de Administración	\$ 45.256,50	\$ 1.945,99	\$ 47.202,49
Gastos de Ventas	\$ 1.116,00	\$ -	\$ 1.116,00
Gastos Financieros	\$ 2.504,03	\$ -	\$ 2.504,03
SUMAN	\$ 67.112,03	\$ 3.977,27	\$ 71.089,29

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Punto de Equilibrio \$ = Costo fijo / (1 - (Costo variable/Ingresos de venta))

P.E. \$ = \$ 67.112,03 \$ 0,98

P.E. \$ = \$ 68.714,08 USD en ventas al año

\$ 5.726,17 USD en ventas mensuales

Punto de Equilibrio U = Costos Fijos / (Precio de venta unitario - Costo variable unitario)

P.E. u = 67.112,03 9476,37

P.E. u = 7 unidades vendidas al año

1 unidades vendidas mensuales

Punto de Equilibrio % = Punto de Equilibrio \$ * 100 / Ingresos Totales

% P.E. = 68.714,08 * 100 / 170.589,70

% P.E. = 40,28%

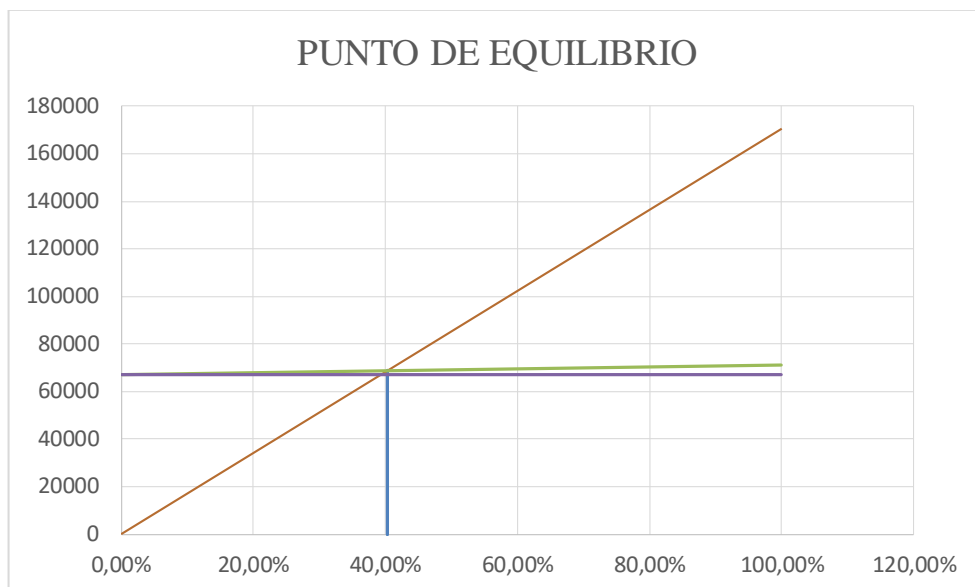


Gráfico N° 27: Punto de equilibrio

Fuente: Flujo de caja

Elaborado por: Sebastián Campaña

Análisis

El punto de equilibrio se logra cuando se hayan ingresos de \$ 68.714,08 y 7 productos realizados en el año, para que el Centro de Emprendimiento **CEUTI** obtenga mayor rentabilidad las ventas deben ser mayores al 40,28%.

Evaluación Financiera

Tabla N° 40: Evaluación financiera

EVALUACIÓN FINANCIERA							
		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
F.	FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)		\$ -50.742,80	\$ -6.351,28	\$ 28.052,07	\$ 63.330,30	\$ 99.500,40
G.	FLUJO NETO GENERADO (C-F)	\$ 15.767,25	\$ -50.742,80	\$ -6.351,28	\$ 22.535,12	\$ 47.469,61	\$ 71.041,01
H.	SALDO INICIAL DE CAJA		\$ 15.767,25	\$ -34.975,55	\$ -41.326,84	\$ -18.791,72	\$ 28.677,89
I.	SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	\$ 15.767,25	\$ -34.975,55	\$ -41.326,84	\$ -18.791,72	\$ 28.677,89	\$ 99.718,90
	FLUJO ACUMULADO	\$ 15.767,25	\$ -34.975,55	\$ -41.326,84	\$ -18.791,72	\$ 28.677,89	\$ 99.718,90
	MESES DEL AÑO	12					

TMAR=	13,00%	
VAN=	\$ 43.520,63	EL proyecto es factible y tambien es rentable (2 factores)
TIR=	65%	Con respecto a la TMAR permite concluir que el proyecto es factible y rentable.
BENEFICIO/COSTO=	2,76	Numero de veces, significa que es 2,76 veces nuestro beneficio de nuestro costo.
PRI=	4,40	Año
	4	AÑOS
		4
		MESES
		23
		DIAS
		12,00
		4,75
		30
		22,51

TASA MINIMA ACEPTABLE DE RENDIMIENTO				
TMAR	VALOR	ESTRUCTURA	COSTO DE OPORTUNIDAD	PONDERACIÓN
RECURSOS PROPIOS	\$ 4.730,18	30%	6,00%	1,80%
RECURSOS AJENOS	\$ 11.037,08	70%	16,00%	11,20%
TOTAL	\$ 15.767,25	100%	22,00%	13,00%

Tasa pasiva del mercado financiero.- Lo q me paga el banco por tener mi plata ahí

Tasa activa.- Lo que nosotros pagamos al banco por pedir financiamiento

← **TMAR**

Elaborado por: Sebastián Campaña

Fuente: Investigación directa

Análisis

Finalmente la última etapa de estudio financiero, el objetivo fue determinar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos.

Evaluación de Impacto de la Propuesta

La evaluación de impacto de la propuesta planteada se realizará a través de seguimiento y la supervisión del desarrollo del proyecto en base a sus objetivos estratégicos, modelo operativo para aplicación y gestión del Centro de Emprendimiento CEUTI.

Este proceso de evaluación estará estructurado en base a las siguientes fases:

1. Diagnóstico
2. Validación
3. Comparación
4. Acciones de mejora

El modelo propuesto sugiere que el proceso de evaluación sea iniciando desde el Diagnostico, Validación, Comparación y Acciones de mejora que aporten a los proceso de gestión de la empresa a nivel interno y externo.

Estas acciones deberán cotejarse mediante un calendario de encuentros, reuniones con los responsables de producción y administración que están contempladas en el modelo operativo del Centro de Emprendimiento.

Acciones propuestas para las reuniones de seguimiento y evaluación de las actividades propuestas:

- Análisis de los indicadores planteados con referencia a los proyectos que se estén realizando
- Revisión de la planificación, evaluación y monitoreo de las actividades de gestión administrativa y financiera del Centro de Emprendimiento.
- Uso de herramientas y cuestionario de evaluación para revisar los objetivos y las actividades planteadas en el proceso de la ejecución del proyecto, en la administración personal y finanzas.

Tabla N° 41: Prevención de la evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes • Docentes • Las empresas • Población en general
¿Por qué evaluar la propuesta?	Para saber sus logros, éxitos y también sus dificultades e incumplimiento de las actividades.
¿Para qué evaluar?	Para establecer el cumplimiento de los objetivos planteados.
¿Qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades planteadas en el plan operativo • Estrategias desarrolladas
¿Quién evalúa?	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes • Docentes • Las empresas • Población en general
¿Cuándo Evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • La evaluación será, permanente, mediante seguimiento a las actividades, monitoreo a cumplimiento de las metas y evaluación a toda la propuesta. • Cuando se cumpla las actividades del Plan Operativo
¿Cómo evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante: • Encuestas • Entrevistas • Diálogos • Observaciones directas
¿Con qué evaluar?	Con los instrumentos de evaluación: cuestionarios, grabadoras, fichas y guías de entrevistas.

Elaborado por: Sebastián Campaña
Fuente: Investigación directa

Glosario

LOES: Ley Orgánica de Educación Superior

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censo

CEUTI: Centro de Emprendimiento Universidad Tecnológica Indoamerica

UTI: Universidad Tecnológica Indoamerica

CEAACES: consejo de evaluación acreditación y aseguramiento de la calidad de la educación superior

UTA: Universidad Técnica de Ambato

LAYOUT: Cuadrícula imaginaria que divide en espacios o campos la página que se diseña para facilitar la distribución de elementos como textos ó gráficos en la misma.

VISIÓN: La visión de una empresa es una declaración o manifestación que indica hacia dónde se dirige una empresa o qué es aquello en lo que pretende convertirse en el largo plazo. Muchas personas suelen confundir la visión con la misión de una empresa.

MISIÓN: La misión de una empresa es una declaración o manifestación duradera del objeto, propósito o razón de ser de una empresa.

FODA: Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas

FLUJOGRAMA: Diagrama de flujo o diagrama de actividades es la representación gráfica del algoritmo o proceso. Se utiliza en disciplinas como programación, economía, procesos industriales y psicología cognitiva.

Bibliografía

- BILBAO Luis Fernando, 2013, El Ecuador en la Encrucijada, Los efectos sociales de la crisis empleo abierto y subempleo, Corporación Editora Nacional, Quito, 307.
- BURGOS Germán, 2012
- CASE, Karl E. (2008) Principios de Macroeconomía, Pobreza, PEARSON EDUCACIÓN, México, 461.

- CHIAVENATO, I. (2013) Gestión del Talento Humano. 1era edición editorial McGrawHill. Barcelona
- COOPER,D.(2014) Reclutamiento y selección de personal 3era edición
- DELGADO, S. (2014) Administración de recursos humanos 3era edición
- DESSLER, G. 2013 Administración de personal 2da edición
- DOLAN, S. Y OTROS 2012 La gestión de recursos humanos 3era edición Editorial Oryma, Madrid
- MADELAINE, M. 2013 Los test de selección de personal 3era edición ediciones Deusto. Barcelona
- MONDY, W. 2014 Administración de recursos humanos 3era edición México
- MONTALVO, José Gordillo, 2013, El Ecuador en la Encrucijada, Población y empleo en época de crisis, Corporación Editora Nacional, Quito, 100
- NORDHAUS, William (2014), Economía 10ed con aplicaciones a Latinoamérica, Concepto de Crecimiento Económico, McGRAW-WILL INTERAMERICANA, México, 516
- SAMUELSON, Paul 2013, Economía 19ed con aplicaciones a Latinoamérica, Impacto del Empleo, McGRAW-WILL INTERAMERICANA, México, 716
- SIERRA Enrique y Padilla Oswaldo (1996). Ecuador, Crisis y Crecimiento, pag 79
- SAMUELSON, Paul (2015) Economía 19ed con aplicaciones a Latinoamérica, Políticas contra la Pobreza, McGRAW-WILL INTERAMERICANA, México, 340.
- WILD Mauricio y Rebeca, 2003, Calidad de Vida, Barcelona, Herder
- UTI.(2011).<http://www.uti.edu.ec/politicas%20y%20lineas%20de%20investigación>,Ambato, 2011.
- UTI.(2011).<http://www.uti.edu.ec/politicas%20y%20lineas%20de%20investigación>,Ambato, 2011.

ANEXOS

Anexo N° 1: Encuesta

Encuesta

1.- ¿Le gusto su carrera Universitaria?

Si ()

No ()

2.- ¿Cree Ud. que las pasantías inciden en su Perfil Profesional?

- Totalmente de acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

3.- ¿Recibió alguna inducción específica previa al desarrollo de las pasantías en la Facultad?

- Si ()
- No ()

4.- ¿Los conocimientos adquiridos en su Facultad le han ayudado al desarrollo práctico de su profesión?

- Totalmente de acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

5.- ¿Considera usted que la instrucción profesional recibida en su carrera le formo para insertarlo en el campo laboral?

- Totalmente de acuerdo ()

- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

6.- ¿Actualmente su situación laboral es?

- Empleado ()
- Microempresario ()
- Desempleado ()

7.- ¿Le han contactado de la Universidad para saber si está vinculado al campo laboral?

- Si () No ()

8.- ¿Cuánto tiempo le costó vincularse al campo profesional?

- De 1 a 6 meses ()
- De 6 meses a 1 año ()
- De 1 año en adelante ()

9.- ¿En su calidad de graduado, se ha capacitado sobre algún tema que le permita crecer profesionalmente?

- Si () No ()

10.- ¿A su criterio, cuál fue el principal obstáculo para insertarse al campo laboral en calidad de graduado?

- Falta de conocimiento ()
- Inseguridad ()
- Falta de título profesional ()